

## El turismo vuelve a crecer a costa de bajar precios y asumir la subida del IVA

El PIB del sector aumentó un 1,7% entre julio y septiembre por el repunte en las llegadas de extranjeros

■ R. C.

**MADRID.** El turismo vuelve a crecer después del desplome de 2009, pero a costa de descuentos y bajadas de tarifas en todos los subsectores, y tras asumir los empresarios la subida del IVA que entró en vigor el 1 de julio. La patronal del sector (Exceltur) admite en su último balance un repunte de su negocio del 1,7% entre julio y septiembre, que permite prever un crecimiento del 0,6% para todo 2010. Ese aumento de la facturación contrasta con la caída del 0,6% que los empresarios pronosticaban hace solo unos meses.

El principal lobby turístico celebra los buenos resultados del verano, que atribuye a un rebrote en la afluencia de extranjeros, sobre todo en agosto y septiembre. Lamenta, sin embargo, que el punto de inflexión haya llegado tras 22 meses consecutivos de caídas de precios en el subsector hotelero (entre julio y agosto bajaron de media un 0,7%), 15 en el de agen-

cias de viajes y 11 en las aerolíneas. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, tiene claro que el «verdadero detonante» del «revulsivo» fue la demanda extranjera, que creció mientras se estancaba la española. Ese aumento en las llegadas puede considerarse un éxito en un año salpicado de dificultades: a la crisis hay que sumar los cierres de aeropuertos por la nube de cenizas del volcán Eijafjalla y las huelgas de controladores.

Exceltur atribuye el incremento de las visitas a las mejores perspectivas macroeconómicas en los principales países emisores de turistas (Alemania y Reino Unido), y al desvío hacia España (sobre todo a las islas) en agosto de millón y medio de viajeros cuyos destinos en el Mediterráneo oriental (Egipto y Turquía) estaban ya saturados. A esas causas la patronal añade la «buena imagen» de España tras su triunfo en el Mundial de fútbol.

Los resultados hay que contemplarlos desde la perspectiva de lo sucedido en 2009, cuando el PIB turístico sufrió una caída global del 5,6%, y del 4,9% en verano. Por eso los empresarios temen encontrarse ante «un oasis en la travesía del desierto». «No es sostenible crecer a base de bajar los precios», resumió Zoreda.