

El PIB turístico crece un 0,6% en 2010, por encima de la economía

► El aumento de turistas en verano se ha producido a costa de nuevas caídas en tarifas y con la subida del IVA

CARMEN ROMERA MÁLAGA

■ La patronal del turismo Exceltur ha corregido al alza sus previsiones de la evolución del PIB turístico para 2010 hasta un crecimiento del 0,6 por ciento, superior por primera vez en diez años al incremento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009. Esta recuperación sigue al desplome del 5,6% en 2009 del PIB turístico, según explicó ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Este claro repunte del sector se produce, además, tras una sucesión de sobresaltos como la crisis aún latente, las cenizas volcánicas, la subida del IVA, las huelgas de controladores, el recorte de la Secretaría de Estado o las quitas de proveedores externos como es el caso del touroperador británico Thomas Cook, tal y como recordó Zoreda. Pero la modificación al alza está motivada por un mejor comportamiento del sector en verano, sobre todo durante agosto y

LAS CLAVES

AGOSTO Y SEPTIEMBRE La recuperación de la demanda de turistas extranjeros

► La modificación al alza está motivada por un mejor comportamiento del sector en verano, sobre todo durante agosto y septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera, ya que la española se ha estancado en el tercer trimestre

septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera, ya que la española se ha estancado en el tercer trimestre de 2010.

La demanda española ha ralentizado su recuperación desde el segundo trimestre de 2010 influida por la reducción de la renta disponible, debido a la subida del IVA a partir del pasado 1 de julio y por el aumento del desempleo. Sin embargo, los viajes de los españoles al exterior de mayor presupuesto han repuntado ligeramente, aunque todavía lejos de los niveles de 2008.

A pesar del incremento del volumen de turistas en los meses de verano, Zoreda recalcó que éste se ha producido a costa de nuevas caídas en tarifas y teniendo que asu-

mir los empresarios la mencionada subida del IVA. Así, el PIB turístico subió el 1,7% en verano de 2010 frente a una caída del 4,9% durante el mismo período del ejercicio anterior. Dicha mejora está impulsada por unos atractivos precios para el consumidor, por lo que los resultados empresariales no se han visto demasiado favorecidos por esta mayor afluencia, especialmente los de las empresas asociadas al gasto final en destino.

Victoria de La Roja en el mundial

A juicio de la Alianza para la excelencia turística, ha contribuido al aumento del turismo foráneo la victoria de España en el mundial de fútbol, aprovechada por una ágil y acertada estrategia de comunicación posterior por parte de Turespaña.

La llegada de turistas también se ha visto favorecida por la recuperación económica en los mercados emisores de España y por la afluencia en agosto a convenciones desde países competidores como Turquía y Egipto, destinos que han vuelto a crecer este año mucho más que los de costa en España (un 1,6%), al subir en agosto el 18% en Egipto; el 10,4%, en Marruecos, y el 5,1%, en Turquía, que ya supera los 25 millones de turistas.