

El turismo crece más que la economía española

► Es la primera vez en diez años que sucede este hecho ► Exceltur revisa al alza sus previsiones para 2010 y sitúa el incremento en un 0,6%

EFE

■ La Alianza para la excelencia turística Exceltur ha corregido al alza sus previsiones de la evolución del PIB turístico para 2010 hasta un crecimiento del 0,6%, un porcentaje que supera por primera vez en diez años al crecimiento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009.

Esta recuperación sigue al desplome del 5,6% en 2009 del PIB turístico, dijo ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. La modificación al alza está motivada por un mejor comportamiento del sector en verano, sobre todo durante agosto y septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera, ya que la española se ha estancado en

el tercer trimestre de 2010. El PIB turístico subió el 1,7% en verano de 2010 frente a una caída del 4,9% durante el mismo período del ejercicio anterior. Dicha mejora está impulsada por unos precios atractivos para el consumidor, por lo que los resultados empresariales no se han visto demasiado favorecidos por la mayor afluencia, debido además a unos costes al alza y también a que apenas ha repercutido al cliente final la subida en julio del IVA.

Mejoría de los hoteles y agencias

Los hoteles urbanos y los grandes grupos de agencias de viajes, más por la absorción de la cuota de mercado de Marsans, de unos 1.100 millones de euros, que por mayor fortaleza, han mejorado le-

vemente sus resultados. También lo han hecho las compañías aéreas, gracias a la reducción de la oferta, y las empresas de alquiler de coches, por reajustes de cuota de mercado, al haberse producido procedimientos concursales en algunas de ellas. A juicio de Exceltur, ha contribuido al aumento del turismo foráneo la victoria de España en el mundial de fútbol, aprovechada por una ágil y acertada estrategia de comunicación posterior por parte de Turespaña. La llegada de turistas se ha visto favorecida asimismo por la progresiva recuperación económica en los principales mercados emisores de España y, a su vez, de la «inesperada» afluencia a convenciones en agosto por sobreventa desde países competidores.