

## Platja de Palma, al 90% de ocupación por la Oktoberfest y la reunificación

**REDACCIÓN. Palma.**

La Platja de Palma ha vivido un fin de semana propio de los viejos tiempos de la bonanza turística, con una ocupación en sus establecimientos superior al 90%, según avanzó ayer el presidente de la Asociación de Hoteleros de la zona, Francisco Marín.

Tres elementos esenciales han propiciado esta espectacular llegada de visitantes: el buen tiempo durante un mes tan mudable como octubre, el veinte aniversario de la reunificación alemana y, sobre todo, la *Oktoberfest* que se reproduce en distintos puntos de la isla emulando la ciudad bávara de Múnich y su fiesta en honor a la cerveza.

A pesar de los buenos datos de ocupación, Francisco Marín aclaró que la abundante asistencia de público se ha conseguido con una rebaja de precios notable, la tónica general de este verano. Un reciente informe del *lobby* turístico Exceltur situaba a la Platja de Palma entre los enclaves españoles donde más había descendido el ingreso por habitación disponible (RevPar). La caída acumulada rondaba hasta agosto el 4%.

“Platja de Palma o Lloret de Mar (Cataluña) tienen problemas de madurez y obsolescencia de su oferta. En verano alcanzan niveles de RevPar que cuestionan su futura capacidad de ejercer de motores del desarrollo económico, si no se emprenden urgentes medidas de reconversión y reposicionamiento de su oferta”, señala el citado informe. La rehabilitación puesta en marcha se erige, a priori, en la única salida de este callejón.

Javier Rey-Maqueira Palmer, socio fundador de la Spin-off Imagine Tourism Consulting y profesor de Economía Aplicada en la UIB, señala en un artículo de opinión publicado ayer por este diario que el gasto por turista fuera del establecimiento era de alrededor de 51 euros en 1993, mientras que en 2009 había bajado hasta los 28 euros. “Entre los años 1991 y 2009 en el conjunto de Mallorca se incrementaron en un 250% las plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas. En el caso de Playa de Palma este incremento fue tan solo del 14% sin ninguna plaza de cinco estrellas”, abunda.