

Balance turístico. La facturación por habitación no llegó a los 50 euros en Canarias, frente a los 56 registrados en toda España. **Deterioro.** Exceltur advierte de que la mejoría no compensa la caída de los últimos años



BORJA SUÁREZ

Oferta competitiva. El lobby turístico Exceltur constata que los destinos con una oferta nueva o renovada son más competitivos. En la imagen, Maspalomas, en el sur de Gran Canaria.

LOS INGRESOS HOTELEROS MEJORAN UN 5,8% EN VERANO

Los ingresos medios por habitación de los hoteles canarios se quedaron este verano por debajo de los 50 euros, a pesar de que aumentaron un 5,8% respecto al pasado año. La caída de los precios ha permitido mejorar la ocupación, pero los empresarios advierten de que la mejoría no compensa el incremento de los costes ni el retroceso de los últimos años.

J. M. P. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los hoteleros canarios han decidido tensar aún más la cuerda este verano y bajar sus precios para tratar de sumar clientes tras un 2009 dramático. Y la jugada no ha salido del todo mal. El aumento de la ocupación turística ha permitido que los niveles de ingresos por habitación disponible (REVPAR) en Canarias durante junio, julio y agosto de 2010 se eleven a los 49,4 euros entre junio y agosto de 2010, lo que significa un incremento de un 5,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

No obstante, la rentabilidad de los hoteles sigue muy por debajo de la media española, que registró unos ingresos medios de 55,9 euros. Así se expone en el barómetro de la renta-

bilidad de los destinos turísticos españoles de Exceltur, que en el caso de Canarias, analiza los negocios ubicados en Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote, y a las habitaciones disponibles de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

Peo el lobby turístico advierte de que la mejoría en los ingresos no sirve para superar la «paulatina caída de los ingresos por habitación disponible que se ha producido en la mayor parte de destinos canarios en los últimos años como resultado del declive de alguno de sus espacios turísticos, la obsolescencia de parte de su oferta y de servicios en destino y la sobreoferta existente». Estas circunstancias «han llevado a que los ingresos medios por habitación disponible no superen los 50 euros en los meses de verano».

Sin embargo, los destinos del archipiélago que disponen de una oferta nueva y unos espacios turísticos preservados han sido durante los meses de junio, julio y agosto de 2010 los que han registrado un «mejor comportamiento, alcanzado, a su vez, los niveles de ingresos por habitación disponible más elevados». Fuerteventura ha experimentado

DENUNCIAS

LA PUNTA DEL ICEBERG

El 90% de los turistas estafados por la actividad «ilegal» de los clubes de descuentos de vacaciones no llega a denunciar a estas empresas, según los estudios de RDO. «Sólo vemos la punta del iceberg», reconoce Alberto García. Según la oficina del Consumidor de Reino Unido, en 2008, unos 400.000 británicos compraron uno de estos productos fraudulentos. El 40% fueron engañados en Canarias, y la mayoría, en Tenerife.

este verano el crecimiento de ingresos turísticos más espectacular: Los ingresos medios por habitación disponible se elevaron hasta los 56,5 euros, lo que significa un incremento del 19,5% respecto al mismo periodo de 2009. En Tenerife, los ingresos aumentaron un 7,4%, hasta los 45,8 euros, la cifra más baja de las registradas en el Archipiélago. Gran Canaria, con 52,7 euros de media por habitación, sólo incrementó un 1,6% sus ingresos hoteleros. Por último, Lanzarote se quedó en los 48,5 euros, lo que supuso un descenso de un 5,3% en los ingresos por habitación.

MÁS BARATOS. El ligero aumento de los ingresos en el conjunto de los hoteles canarios coincide con el aumento de la clientela. En los meses de verano, la ocupación media de los establecimientos hoteleros se elevó hasta el 71%, 6,2 puntos más respecto al mismo periodo del pasado año. El repunte de la demanda coincidió, a su vez, con la rebaja de los precios. La tarifa media por habitación entre junio y agosto se quedó en 69,6 euros, un 0,4% menos que hace un año. En toda España, se elevó a 79,2 euros, un 0,7% más interanual.

LA POSICIÓN DE LA PATRONAL HOTELERA



Joan Molas.

Molas: «Las tarifas bajan y los costes suben»

Los empresarios hoteleros advierten de que a pesar de que la rentabilidad de los negocios seguirá cayendo en lo que queda del año, a pesar de que esperan que en este último trimestre la ocupación de sus establecimientos sea igual o mejor que en el mismo periodo de 2009. La razón está en que también prevén que las tarifas sigan bajando y que los costes aumenten, con lo cual la rentabilidad del negocio continuará cayendo.

Es una de las principales conclusiones de la encuesta elaborada por la patronal hotelera CEHAT entre sus 64 asociaciones. «Los costes salariales han subido entre un 1 y un 3%. Los energéticos hasta ahora lo han hecho en un 3% pero ya han subido otro 5%, lo que encarecerá el transporte y los alimentos. Y los impuestos también aumentan», dice el presidente de la confederación, Joan Molas.

EL NEGOCIO, POR MUNICIPIOS

Los más rentables. El municipio turístico de Tías, en Lanzarote, puede presumir de haber liderado los ingresos por habitación disponible este verano en Canarias, con una media de 63,4 euros de RevPAR. Le siguen los municipios de La Oliva (Fuerteventura), con 61,2 euros; San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) con 56,8 euros; y Pájara (Fuerteventura), con 58,1 euros. En el resto

de los destinos, los ingresos no llegan a la media nacional, de 55,9 euros.

El que más cae. Puerto de la Cruz, en Tenerife, es el municipio más afectado de Canarias por la pérdida de rentabilidad del negocio turístico. Los ingresos medios por habitación en este destino se han quedado en los 26,7 euros, un 6,5% menos que hace doce meses.

LAS CAPITALES CANARIAS

Hoteles urbanos. En lo que se refiere a las dos capitales canarias los niveles de REVPAR también han sido «muy reducidos» durante los meses de este verano sin superar los 40 euros en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas (36,4 euros Las Palmas de Gran Canaria y 38,2 euros en Santa Cruz de Tenerife) por la «caída de la actividad empresarial y de negocio que no se ha conseguido suplir con una

mayor demanda vacacional que ha hecho que los niveles de ocupación se sitúen en torno al 50». De todos modos, mientras en Las Palmas de Gran Canaria el REVPAR se mantiene en los niveles de 2009, Santa Cruz de Tenerife ha conseguido «incrementarlo gracias a un importante aumento de la afluencia, que todavía no se ha dejado notar en los precios».