



Bienvenidos. Una pareja con sus maletas en la recepción del hotel Londres. :: NAGORE IRAOLA

17 meses de subida de turistas

«Ya no salimos en los telediarios y eso favorece la entrada de viajeros»

El Ayuntamiento quiere ampliar un 10% la oferta de habitaciones a medio plazo, ante la resistencia de los hoteleros a que la tarta se reparta más

:: **ANGERU MUNGUÍA**

SAN SEBASTIÁN. «No salimos en los telediarios. Esa es mejor promoción turística de la ciudad». La frase del gerente de San Sebastián Turismo, Manu Narvaez, resume una realidad y hace vislumbrar las potencialidades de este sector económico conforme se consolide el final del terrorismo. La ciudad ha registrado 17 meses consecutivos de subidas en la entrada de viajeros (diez de ellos de dos dígitos), según datos del Eustat. El Ayuntamiento reactiva su apuesta por ampliar y diversificar la oferta hotelera para que a medio plazo no se pierdan las oportunidades que brinda el filón turístico. Y lo hace ante la resistencia de los empresarios del sector que afirman que no es oro todo lo que reluce porque en el conjunto del año cuatro de cada diez camas se quedan sin vender. El albergue de Uba y el hotel con encanto de Hydra

arrancan, el hotel de Morlans podría ser el próximo, y a medio plazo está en la agenda el hotel de Sagüés y la posible transformación del Bellas Artes, incluso se habla de un hotel para una de las torres del nuevo Anoeta.

El verano y el año van a ser buenos turísticamente. Lo reconocen los propios hoteleros que han tenido el cartel de completo puesto hasta este fin de semana. Eso sí, el presidente de la Asociación de Empresas Hoteleras de Gipuzkoa (Aspagi), Fran González, matiza que los buenos datos de ocupación se están logrando con rebajas en las tarifas de un 10% de media respecto al año pasado. «La crisis no afecta al turismo vacacional de verano, pero sí al turismo de negocios. Veremos cómo termina el año». El año pasado la ocupación media anual de los hoteles de la ciudad acabó en el 62,88%. González recuerda que en invierno hay dos hoteles de San Sebastián que cierran sus puertas por la baja ocupación (Gudamendi y Avenida) y que otros lo que hacen es clausurar plantas enteras para reducir gastos. «Si se construyen más hoteles habrá 15 días al año que sí se aloje más gente en la ciudad, pero el resto del tiempo lo que ocurrirá será que habrá un mayor reparto de viajeros». Aspagi dice que

los hoteles no atraen viajeros, sino la ciudad y sus condiciones. «El Ayuntamiento no debe fomentar que se construyan más hoteles. Si hay condiciones, la cadenas vendrán por sí mismas. En lo que se debería de volcar es en tener un aeropuerto en condiciones, en construir de una vez la estación de autobuses, en posibilitar un puerto deportivo, en mejorar el tráfico interno de la ciudad...»

El concejal de Turismo, Enrique Ramos, lo ve de forma distinta. «Llevamos 17 meses de subidas de viajeros seguidas, diez de estos meses con incrementos de dos dígitos. Las pernoctaciones han marcado un récord este pasado mes de agosto (123.720). El turismo ha subido un 10% en los últimos años, pero no así la oferta hotelera. Creemos que un aumento progresivo y diversificado en tipología es perfectamente asumible, para dar respuesta a las nuevas necesidades de los turistas».

Un hotel de 400 plazas

El gobierno municipal cree que la creación de entre 300 y 400 plazas hoteleras en el próximo lustro sería positivo para la ciudad. «No se trata de que vengan más viajeros en verano, sino de que estos tengan más oferta donde elegir. No se

trata de 'padecer' el turismo. Y esto de acuerdo en que más plazas hoteleras no garantizan más viajeros, pero sí una más amplia gama donde elegir. Y, sobre todo, nos permitiría alojar a un congreso de 1.000 personas en tres-cuatro hoteles de la ciudad, y no tener que echar mano de los alojamientos de medio Gipuzkoa».

Ramos cree que sería necesario un hotel de 200 ó 300 plazas y más variedad en los de gama alta y los de gama baja. El gobierno municipal quiere ofrecer posibilidades al viajero de hotel de cinco estrellas con el proyecto de Ondarreta y con

el futuro hotel de Sagüés. Pero también apuesta por proyectos como el del albergue de Uba, que será un hotel familiar con precios muy económicos para familias, jóvenes o gente que se planteen estancias de semanas o meses. La construcción de este alojamiento (200 plazas) ha sido ya adjudicada y a finales del próximo año abrirá sus puertas junto a una de las entradas al parque de Ametzagaina (por Txomin Enea). Se trata de ofrecer alojamientos más baratos o más caros que lo que hay hoy en día en la ciudad. Dormir en Uba costará 20 euros a sus inquilinos, cuando este verano había pensiones de nivel que cobraban 80-100 euros y los tres estrellas vendían camas a 130 euros.

En la gama alta se vislumbran el hotel María Cristina, que el año que viene pondrá en marcha una renovación interna de 15 millones de euros, el hotel con encanto que sustituirá a las instalaciones Hydra en Ondarreta (será un cuatro estrellas superior), y el proyecto de hotel cinco estrellas con talasoterapia para Sagüés que saldrá a concurso «cuando la situación económica mejore», según explicó el alcalde, Odón Elorza.

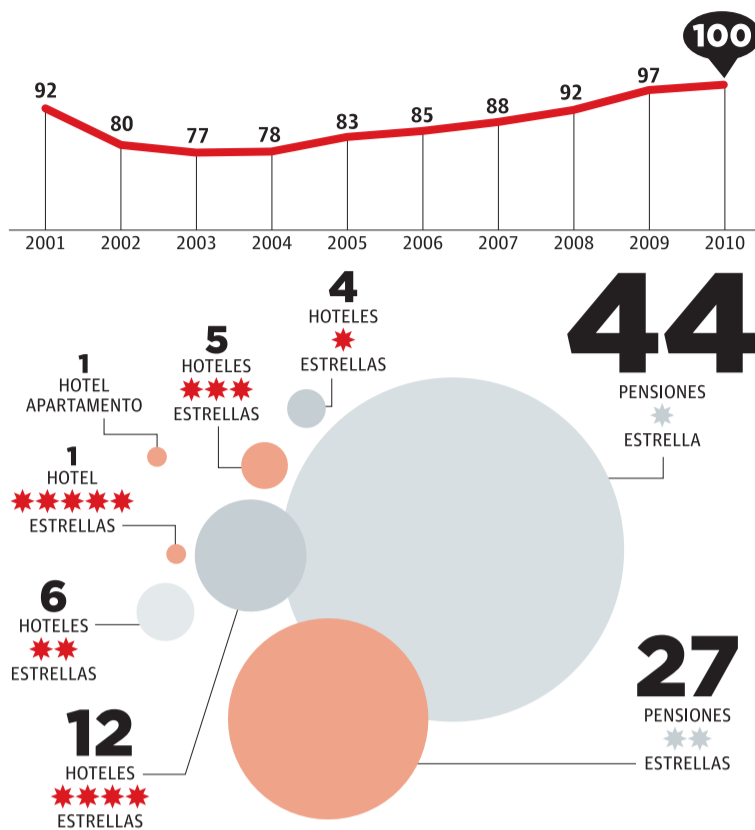
El Bellas Artes

El hotel de cuatro estrellas de Mor-

El hotel María Cristina está a punto de iniciar una renovación integral de 15 millones de euros

El 4 estrellas de Morlans sigue sin comprador, tras malograrse la operación inicial

Establecimientos hoteleros en San Sebastián



lans aún no se ha iniciado porque la operación no se ha cerrado con ninguna cadena. Y el proyecto del Bellas Artes sigue a la espera de la aprobación definitiva del Plan Especial de Protección del Patrimonio Urbanístico Construido, que según explicó el concejal de Urbanismo, Jorge Letamendía, pasará a Pleno en los próximos meses. Este documento de 1.700 fichas determinará qué elementos arquitectónicos de la ciudad se protegen y en qué grado ante posibles intervenciones. La Sade, propietaria del Bellas Artes, presentó alegaciones al documento inicial para hacer posible su transformación en un hotel. La dificultad de esta operación deriva de que el edificio debe demolerse para ser reconstruido de nuevo a imagen y semejanza del original y es un inmueble con muy pocos huecos en la fachada como para que se correspondan con las ventanas del futuro hotel. El concejal explicó que la respuesta a las alegaciones será una posición intermedia entre lo que desea la empresa y lo que pretenden los proteccionistas más radicales, «de tal forma que, sin duda, se permitirá su conversión en un hotel».

Palacio Satrústegui

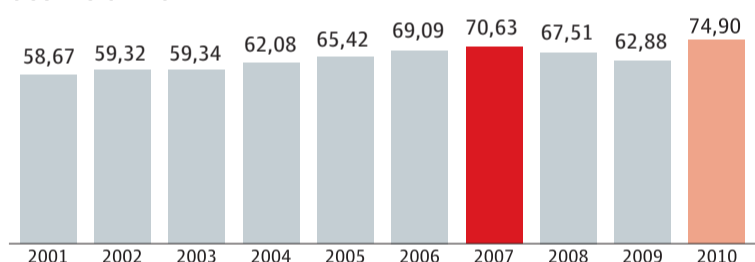
La operación que no será posible llevar a cabo será la del palacio Satrústegui. Una promotora presentó una propuesta que, aunque cuenta con el visto bueno del Gobierno Vasco –es un bien cultural con categoría de monumento–, quedó fuera del nuevo Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad porque el aumento de edificabilidad planteado diluía el protagonismo de la imagen del palacio, lo que no fue admitido por la corporación. «Si el actual edificio, sin más, se transformase en un hotel con encanto no tendríamos ningún problema en aprobarlo», afirmó Letamendía.

El Ayuntamiento vuelve a zanzanear el nogal hotelero con la seguridad que de que un paulatino aumento de la oferta –el que sustituirá a Hydra no se pondrá en funcionamiento hasta 2014– no perjudicará a los establecimientos en funcionamiento. Desde 2001 hasta hoy en día el número de alojamientos hosteleros (hoteles, pensiones, casas rurales, y albergues) ha aumentado sólo un 8,6% y el número de habitaciones se ha incrementado un 17,8%. Pero es que la cifra de viajeros que llegan a la ciudad ha subido un 25% y las pernoctaciones se han elevado un 28%. La cifra de pernoctaciones en los ocho primeros meses de este año (621.773) casi iguala la cifra lograda en el conjunto del año 2001 (637.852). La regresión del clima de violencia es un dato fundamental, según reconocen los responsables del sector. «De salir en los telediarios con autobuses incendiados a hacerlo porque podemos ser capital cultural de Europa...»

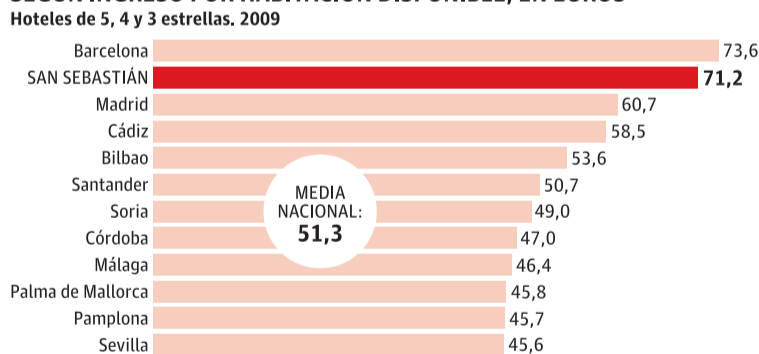
EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS Y LAS PERNOCTACIONES



OCUPACIÓN HOTELERA MEDIA



PRINCIPALES DESTINOS URBANOS SEGÚN INGRESO POR HABITACIÓN DISPONIBLE, EN EUROS



OSCAR GOÑI

Los más rentables, tras Barcelona

Exceltur puso en marcha el año pasado un Barómetro de la Rentabilidad de los hoteles que analiza los alojamientos de 115 localidades y coloca a los de Barcelona y San Sebastián a la cabeza de España. La capital catalana daba a finales de 2009 un ingreso medio por habitación disponible (Revenue per Available Room) de 73,6 euros, mientras que San Sebas-

tián le seguía de cerca con 71,2. La media en España es de 51,3 euros. «Estos resultados –concluye Exceltur– son el resultado de la distinta combinación de una oferta de atributos diferencial basada en la cultura, el comercio, la restauración y el ocio, la apuesta pública por la recuperación y puesta en valor de sus espacios urbanos, el dinamismo de la actividad de negocios y, muy especialmente en el caso de Barcelona, la demostración de los magníficos resultados de la institucionalización de la cogestión público-privada en la promoción y el marketing turístico».