



Caída de beneficios y ventas en los hoteles de las Islas, según Exceltur

OLGA QUINTANILLA-MADRID

Les Illes Balears han sido la comunidad autónoma más desfavorecida en términos turísticos, según el último informe elaborado por Exceltur relativo a los resultados turísticos del verano y que fue presentado ayer ante los medios.

Así lo confirma el balance empresarial del 93,4% de los empresarios del sector hotelero balear que han declarado caídas en sus beneficios durante el tercer trimestre del presente ejercicio frente al 4% que aseguran haberlos mantenido. Sólo el 2% de los hoteleros sostiene en la encuesta realizada por esta alianza turística que han aumentado los beneficios. En el apartado de

ventas, el informe apunta que el índice de empresarios de dicho sector que han aportado una valoración negativa en términos de 'caída' asciende al 91,6% mientras que el que alude a los empresarios que expresaron un mantenimiento de las ventas en este último trimestre fue el 6%.

Cae la demanda

El 3% de los hoteleros alcanzaron un aumento de las mismas. «Baleares ha

► GENERAL

Las pérdidas de beneficios han sido admitidas por el 93,4% de los empresarios

sufrido muy especialmente los efectos de la caída de la demanda extranjera, lo que ha provocado una caída generalizada en las ventas y resultados en el 90% de las empresas turísticas», afirmó José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur quien añadió que «las fuertes rebajas de precio y ofertas no han podido captar la demanda procedente de Alemania y Reino Unido».

Este directivo aseguró que los empresarios turísticos españoles «continúan sin ver claras luces de recuperación en 2009 y la salida de la crisis se observa todavía hoy incierta en el tiempo» por lo que apuntó un cierre del año con una caída acumulada del 5,6% del PIB turístico.



Oscar Perelli y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Las comunidades autónomas de Baleares, Canarias y Madrid han sido las más afectadas por la caída del turismo este verano en España, según la Alianza

para la Alianza Turística (Exceltur).

La actividad turística en España cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB turístico, el dato más des-

favorable de la década y por noveno año consecutivo con una aportación a la economía española por debajo del promedio de los distintos sectores.