



Ignacio Vasallo, Miquel Nadal y Bel Oliver, acompañados por los representantes de turoperadores británicos. / PEP VICENS

## Las reservas de británicos a Baleares caen más de un 20%

Turismo de Londres confía en una recuperación para el verano  
El 93,5% de los empresarios han reducido sus beneficios en 2009

**MARÍA J. GARCÍA / Palma**  
A los españoles les martiriza el paro, a los británicos, el cambio de moneda. Los primeros vinieron más a las Islas en agosto, pero recortaron el resto del año. Los segundos, ya van por un 21% de caída de reservas a Baleares. Ignacio Vasallo, director de la Oficina Española de Turismo en Londres, y Exceltur, la alianza que engloba a las principales empresas turísticas de España, presentaron ayer sus valoraciones y estimaciones del turismo para ésta y la próxima temporada.

► **CAÍDA RESERVAS BRITÁNICAS.** Las reservas a Baleares están cayendo en Gran Bretaña entre el 20% y el 22%, frente a la reducción en la afluencia del 9% registrada en lo que va de año, con 2,1 millones de visitantes de esa nacionalidad hasta agosto. Aunque se espera una cierta recuperación en lo que resta de año, por lo que se quedaría en un -15%. La peor parte del archipiélago se la llevará Menorca con una caída del 15%, mientras para Mallorca e Ibiza se espera un descenso menor. Éstas son las previsiones que realizaron

ayer el director de la Oficina Exterior de Turismo (OET) en Londres, Ignacio Vasallo, y el director de Compras del touroperador británico Cosmos/Morgan Holidays, Hugh Morgan, quienes participaron en la presentación del encuentro Future Travel Conferencia, en compañía del director de este mayorista, Peter Healy, y el conseller de Turismo, Miquel Nadal. El mayor problema para los británicos es la libra, ya que en el cambio y tras pagar las comisiones, algunos británicos «reciben los mismos euros que libras». Dicha

cuasi paridad durará, según los expertos, dos o tres años más.

► **FOLLETOS TARDÍOS.** Los turoperadores han lanzado los precios de sus folletos tres meses más tarde de lo habitual. «Aún estábamos vendiendo plazas para esta temporada», aclaró Morgan, quien espera un repunte del 15% en la modalidad del todo incluido para el próximo verano. Sumándose a la mejora de las perspectivas, Vasallo afirmó, en una teoría compartida por Miquel Nadal, que el gasto turístico por paquete «está aumentando» y que, en 2009, «han dejado de venir turistas con bajo poder adquisitivo».

► **MENOS PRESUPUESTOS.** Miquel Nadal se lamentó ayer por la partida que Antich le ha reservado para 2010 en sus presupuestos: «No podremos cumplir todos los objetivos que serían deseables». El Plan de Marketing exigía 40 millones de euros para 2010. Se contará con 24 millones, los mismos que en 2009, «y 10 ya van a parar a los Consells insulares», explicó Nadal. Sin embargo, precisó que «vamos a consensuar con el sector en qué vamos a gastarlo».

► **EXPERTOS ANTE LA CRISIS.** La ocupación hotelera de Mallorca este septiembre se situó en el 73,5%, con un descenso del 11,2% respecto a agosto de 2008, la peor registrada en 2009 y la primera por debajo del 80% en los últimos años, con un 88,9% en 2007, un 86,6% en 2006 y un 84,2% en 2005. Los datos aportados por la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), recogidos por Europa Press, apuntan que los mayores descensos se produjeron en Cala Millor (-11,5%), Colonia de Sant Jordi (-20,6%), Palmanova-Magalluf (-18,1%), Santa Ponça (-3,9%), Alcúdia (-9,4%), Palma (-11,5%), Playas de Muro (-9,4%). En cambio, Playa de Palma (-4,0%), Pego-rua (-5,3%), Sóller (-3,4%) o Pollença (-2,7%) experimentaron descensos menos significativos. El presidente de la FEHM, Antoni Horrach, señaló que «con estos datos tan ne-

### Turismo en crisis

**Reservas británicas: -21%**  
► La caída de las reservas vacaciones del mercado británico se han agudizado tras el verano. Las Islas se enfrenta a un descenso de entre el 20% y el 22%. Los expertos confían en que se pueda remontar hasta el 15% de cara al próximo verano.

**Agencias de viajes: -86,1%**  
► El 86,1% de las agencias de viajes españolas consultadas por Exceltur afirma que durante el tercer trimestre de 2009 descendieron sus ventas de vacaciones a Baleares.

**Menos ventas**  
► El 91% de los empresarios baleares registraron una caída de ventas durante el tercer trimestre de 2009, según el Informe de Exceltur. Son los peores datos junto con la Comunidad de Madrid.

**Caída de los beneficios**  
► Como consecuencia directa de la caída de ventas, el 93,4% de los empresarios turísticos de las Islas afirman haber visto reducidos sus beneficios durante los meses de julio, agosto y septiembre.

gativos registrados en septiembre cerramos el peor ejercicio turístico de las últimas décadas».

► **MALAS PERSPECTIVAS.** El 93,5% de los empresarios turísticos de Baleares manifiestan que sus beneficios durante la temporada de verano han caído con respecto al año pasado. Así lo expone el informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en su informe sobre el balance del tercer trimestre del año y sus previsiones para los últimos tres meses del año.

## Baleares se lanza a la conquista del turista náutico alemán

**MARÍA J. GARCÍA / Palma**  
El conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt, y el conseller de Turismo, Miquel Nadal, participarán este fin de semana en la Feria Náutica de Hamburgo, la Hanseboot, que este año celebra sus bodas de oro. En su 50ª edición, las Islas Baleares son la región *partner* del evento. De este modo, la delegación balear participará mañana activamente esta noche en la Ceremonia de Inauguración en la Cámara de Comercio de Hamburgo.

Mañana sábado Grimalt y Nadal inaugurarán el stand de las Islas Baleares. Los consellers estarán acompañados, entre otros, por el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, quien aprovechará su estancia en Hamburgo para participar en un

foro sobre ciudades insulares. Baleares promocionará en Hamburgo todos sus encantos náuticos: rutas como Cabrera en barco y eventos como la Copa del Rey, el Trofeo Princesa Sofía y el Mallorca Surf Action. Los visitantes a la feria que compren su entrada vía internet optarán al sorteo de una semana para dos personas en barco recorriendo las Baleares con los billetes de avión incluidos.

El director de la feria, Martin Muth, señaló que «Baleares es, desde hace años, uno de las localizaciones náuticas más importantes para Hamburgo y el Norte de Alemania», y se mostró «encantado» de que las Islas sean en esta edición la región encargada de abrir la feria. Esta tarde, durante la inauguración los asistentes podrán disfrutar, incluso, de la gastronomía balear.