

## Nueve de cada diez empresas turísticas andaluzas reducen su volumen de negocio

**LA REGIÓN ES, JUNTO A LAS ISLAS, LA QUE MÁS SUFRE LA CAÍDA DE VISITANTES EXTRANJEROS**

**Expansión.** Sevilla

Andalucía ha sufrido, junto a Baleares y Canarias, los efectos de la caída de la demanda extranjera con mayor intensidad –especialmente en las islas– lo que ha provocado un descenso generalizado de las ventas en el 90% de las empresas turísticas, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Concretamente, en el sec-

tor del alojamiento, en el tercer trimestre del año sólo un 4% de los operadores incrementó sus ingresos; un 8% lo mantuvo; y el 88% restante registró descensos.

De igual forma, el beneficio generado cayó un 89,9% respecto al ejercicio anterior. En este caso, Canarias, Baleares y la Comunidad de Madrid tuvieron mayores bajadas, por encima del 90%.

Las regiones cantábricas –especialmente Asturias y el País Vasco– son las que menos sufrieron durante el pasado verano debido a que su principal demanda es la de españoles.

A nivel nacional, el sector turístico cerrará 2009 con una caída del 5,6% en su producto interior bruto (PIB), a pesar de que de julio a septiembre ha moderado su des-

censo tras un verano “no muy halagüeño”, según Exceltur, que advirtió de que las expectativas son “muy inciertas” y que “aún hay sombras en el horizonte” para constatar una recuperación.

De esta forma, el *lobby* turístico mantiene sus previsiones gracias al repunte de la demanda interna, a costa, principalmente, de fuertes reducciones de precios.