



El sector turístico, casi en pérdidas por la batalla de los precios

■ MADRID. La batalla por los precios en el turismo ya ha acabado. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) advirtió ayer de que competir en precio ha llegado al límite. Gran parte de las empresas turísticas están al borde o han entrado en *números rojos*. Según informó el vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, el sector se debe "reposicionar en términos de valor añadido y no de guerra de precios".