



La caída de la demanda extranjera pasa factura a las empresas andaluzas

SUR MÁLAGA

La Comunidad Autónoma de Andalucía, junto a Baleares y Canarias, han sufrido con mayor intensidad los efectos de la caída de la demanda extranjera, lo que ha provocado un descenso generalizado

en las ventas y los resultados en cerca del 90% de las empresas turísticas, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Concretamente, en el sector de alojamiento de la región andaluza, en el tercer trimestre del año, hubo un aumento de las ventas

del 4%; un 8% se mantuvieron mientras que el 88,8% restante reveló pérdidas.

No obstante, el sector turístico cerrará 2009 con una caída del 5,6% del Producto Interior Bruto (PIB), a pesar de que durante el tercer trimestre ha moderado su descenso

tras un verano «no muy halagüeño», según Exceltur, que advirtió de que las expectativas son «muy inciertas» y que «aún hay sombras en el horizonte» para constatar una recuperación.

De esta forma, el 'lobby' turístico mantiene sus previsiones anunciadas en julio, gracias al repunte de la demanda interna, a costa de «fuertes» reducciones de precios y ofertas de última hora, frente al descenso en los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania.