



CRISIS ECONÓMICA ▶ NUEVOS INFORMES QUE CONFIRMAN LA MALA TEMPORADA TURÍSTICA DE ESTE AÑO

Los hoteleros de Balears han vivido el peor septiembre de la última década

El mes pasado se cerró con 6,7 millones de pernотaciones, un 7,9% menos que en 2008

F. GUIJARRO. Palma.

Los hoteleros de Balears han vivido este año el peor mes de septiembre de la última década, y ello pese a haber tenido que rebajar sus precios. El informe presentado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) señala que durante el mes pasado se contabilizaron en las islas algo más de 6,7 millones de pernотaciones en los establecimientos hoteleros, una cifra que supone un recorte del 7,9% respecto a 2008 y del 19% si se compara con septiembre de 1999. Estos datos también ponen de manifiesto la creciente estacionalidad de la actividad turística en el archipiélago.

La importancia de este dato no radica sólo en la fuerte caída registrada en relación a años anteriores, sino que también es superior a la media estatal, ya que en el conjunto del país el número de pernотaciones hoteleras de septiembre registró una rebaja del 6,6% sobre 2008, más de un punto por debajo de la tasa de las islas.

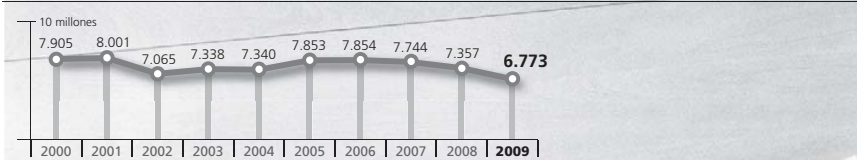
Las islas mostraron durante el mes pasado el grado de ocupación más alto del país, con un 69,3% de sus plazas hoteleras, muy por delante de las restantes autonomías turísticas, como Canarias (60,7%), Cataluña (58,5%), Comunidad Valenciana (58,3%) o Andalucía (53%).

Pese a este liderazgo, la evolución a la baja del archipiélago resulta evidente, ya que en ese mismo mes de 2008 se había conseguido un 75,4%, mientras que la tasa de 1999 fue del 92,3%.

Bajada de precios

Y este declive se ha producido a pesar de la rebaja en los precios aplicada para intentar incentivar la demanda, aunque en este caso

Pernотaciones en Balears



Cifras en miles de pernотaciones en el mes de septiembre.



FOTO: PURESTOCK

INFOGRAFÍA: DIARIO DE MALLORCA

EL DATO

Por debajo del millón de turistas

Los hoteles isleños acogieron durante el pasado mes de septiembre a 963.365 turistas, frente al más de un millón de visitantes alcanzado durante el mismo periodo de los últimos años. En este caso, sin embargo, existen precedentes a lo largo de la última década, ya que a principios de este siglo era habitual moverse por debajo del millón de clientes. La diferencia radica en que en estos momentos la estancia media por turista que visita el archipiélago es de siete días, cuando en 1999, 2000 o 2001 se superaban los ocho.

Otro aspecto a tener en cuenta es que los niveles de ocupación más altos de España se registran en municipios mallorquines. Así, Santanyí ostenta el liderazgo estatal, con un 93,9%, seguido de Santa Margalida, con un 81,1%. El tercero y el cuarto quedan en manos de Benidorm (Alicante) y Chiclana de la Frontera (Cádiz). Son Servera ocupa el quinto puesto, con un 77,5%, y el sexto Pollença, con un 76,6%. El séptimo es para Torremolinos (Málaga) y a continuación aparece Calvià, con un 75,1%.

el recorte ha sido inferior a la media estatal. Según el INE, los hoteleros de las islas han aplicado descuentos del 5,7% en relación a los precios del mismo mes de 2008, frente a un descenso medio estatal del 6,8%.

En este caso, la reducción que se ha dado en Balears se mueve en la línea de la contabilizada en otras autonomías con elevada actividad hotelera, ya que en Cataluña el recorte ha sido del 6,1%, en Canarias del 5,8%, y en Andalucía del 5,5%. La Comunidad Valenciana ha sido la excepción, con una caída del 8,7%.

En cuando a los ingresos de los hoteles, el descenso en el archipiélago se cifra en un 4,7%, frente al 5,4% estatal.

Exceltur sitúa las islas entre las CCAA más perjudicadas por la caída turística

E.P. Madrid.

El sector turístico español cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB, a pesar de que durante el tercer trimestre ha moderado su descenso tras un verano "no muy halagüeño", según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que advirtió de que las expectativas son "muy inciertas" y que "aún hay sombras en el horizonte" para constatar una recuperación. Con respecto al mercado nacional, Balears y Canarias, por su dependencia del turismo extranjero, y la Comunidad de Madrid, fueron las zonas más afectadas durante la temporada estival, frente a La Rioja, Navarra, Cantabria y Cataluña favorecidas por un mejor comportamiento de la demanda interna. De hecho, el 90% de los empresarios turísticos de las tres primeras ha visto caer sus ventas este verano.

De esta forma, el lobby turístico mantiene sus previsiones anunciadas en julio, gracias al repunte de la demanda interna, a costa de "fuerzas" reducciones de precios y ofertas de última hora, frente al descenso en los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, en torno al 10% y en niveles de hace cinco años.

Este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró el 2008 con una reducción del 1,6%, el peor dato de la década, y el noveno año consecutivo con una aportación de la actividad turística al conjunto de la economía por debajo de la media (-3,4%).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que los meses de verano no han revertido la "intensa y generalizada" caída de las ventas y resultados del sector, lo que ha llevado a un número "relevante" de empresas a "bordear o entrar" en números rojos en los tres últimos meses y en temporada alta.