

23.10.09

## El PIB turístico caerá este año un 5,6%, según Exceltur

*La Rioja, Navarra, Cantabria y Cataluña, las que han sufrido menos durante este verano gracias a la demanda interna*

El sector turístico cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB, a pesar de que durante el tercer trimestre ha moderado su descenso tras un verano "no muy halagüeño", según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que advirtió de que las expectativas son "muy inciertas" y que "aún hay sombras en el horizonte" para constatar una recuperación.

De esta forma, el *lobby* turístico mantiene sus previsiones anunciadas en julio, gracias al repunte de la demanda interna, a costa de "fuertes" reducciones de precios y ofertas de última hora, frente al descenso en los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, en torno al 10% y en niveles de hace cinco años.

Este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró el 2008 con una reducción del 1,6%, el peor dato de la década, y el noveno año consecutivo con una aportación de la actividad turística al conjunto de la economía por debajo de la media (-3,4%).

En la rueda de prensa para hacer balance de la temporada veraniega y presentar las perspectivas para el cierre del año, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que los meses de verano no han revertido la "intensa y generalizada" caída de las ventas y resultados del sector, lo que ha llevado a un número "relevante" de empresas a "bordear o entrar" en 'números rojos' en los tres últimos meses y en temporada alta.



"La guerra de precios ha hecho bajar la rentabilidad de manera sustancial al borde del límite del techo de gasto", aseguró Zoreda, quien no quiso aventurar una recuperación del sector de cara a 2010, ante unas expectativas "muy inciertas" con indicadores "muy débiles" en los principales mercados emisores.

Con respecto al mercado nacional, Baleares y Canarias, por su dependencia del turismo extranjero, junto con Andalucía y la Comunidad de Madrid, fueron las comunidades más afectadas durante la temporada estival, frente a La Rioja, Navarra, Cantabria y Cataluña favorecidas por un mejor comportamiento de la demanda interna.

### **España pierde competitividad**

José Luis Zoreda apuntó que España pierde competitividad de forma "clara" en el segmento de 'sol y playa', si se comparan estos datos con nuestros principales competidores como Turquía (0,9%), Egipto (-7,7%), Marruecos (2,5%) o Túnez (0,9%), con mayor afluencia de turistas extranjeros.

En línea con esta evolución, el índice de confianza entre los empresarios se situó en el tercer trimestre en el 64,5%, frente al 62,6% registrado hasta junio, según revela la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur. El 80,3% de las empresas turísticas redujo sus tarifas en verano –un 5,8% los hoteles, un 2% las agencias de viajes y un 1,3% las aerolíneas– y un 88,3% vio caer sus beneficios.

Por subsectores, compañías aéreas, hoteles y turoperadores, especialmente vinculados a los viajes de negocios, de son los más afectados, frente a las empresas de ocio, parques temáticos y empresas de alquiler.

El balance para los hoteleros es "muy negativo", con una ocupación media del 61,6%, en mínimos históricos, si bien los establecimientos urbanos han sufrido más la crisis frente a los hoteles vacacionales de la costa. Así, el 84,5% de los hoteleros vio mermar sus resultados el tercer trimestre y más de la mitad admite una caída fuerte en sus beneficios. Para el cierre del año, se prevé un descenso de las pernoctaciones más moderado del 3,5%, con una caída de los ingresos del 8,5%.

### **Demandas urgentes**

Por otro lado, Exceltur instó ayer al Ejecutivo a que acometa "con urgencia" las medidas transversales que afectan a los distintos ministerios, adoptadas en julio por el Consejo de Ministros monográfico dedicado al turismo, y que convoque al Consejo Español de Turismo, en el que están representadas las comunidades autónomas, para una mayor cooperación público-privada que permita al sector ser más competitivo.

"El sector está muy atomizado, con un crecimiento desbordado, marcado por una clara sobreoferta patente en el sector aéreo", señaló Zoreda. Por ello, abogó por una nueva política que conjugue una visión "más equitativa e integral" y que no prime a operadores "a granel" ni provoque agravios comparativos, en referencia a las 'low cost', sin tener claro el valor añadido que aportarán a finalmente a los destinos, frente a las compañías tradicionales o turoperadores.