



SEGÚN EL BALANCE TRIMESTRAL DE EXCELTUR

Empresas turísticas andaluzas pierden el 90% de su beneficio

► Andalucía, junto a Baleares y Canarias, han sufrido con mayor intensidad los efectos de la caída de la demanda extranjera, muy especialmente en las islas, lo que ha provocado un descenso generalizado en las ventas y los resultados en cerca del 90% de las empresas turísticas, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Concretamente, en el sector de alojamiento de la región andaluza, en el tercer trimestre del año, hubo un aumento de las ventas del 4%; un 8% se mantuvo mientras que el 88,8% restante reveló pérdidas.

Los beneficios tuvieron un decremento del 89,9%, según los datos de Exceltur, mientras que Canarias, Baleares y Madrid tuvieron mayores caídas, por en-

cima del 90 por ciento.

No obstante, el sector turístico cerrará 2009 con una caída del 5,6% del Producto Interior Bruto (PIB), a pesar de que durante el tercer trimestre ha moderado su descenso tras un verano "no muy halagüeño", según Exceltur, que advirtió de que las expectativas son "muy inciertas" y que "aún hay sombras en el horizonte" para constatar una recuperación.

De esta forma, el 'lobby' turístico mantiene sus previsiones anunciadas en el mes de julio, gracias al repunte de la demanda interna, a costa de "fuertes" reducciones de precios y ofertas de última hora, frente al descenso en los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, en torno al 10% y en niveles de hace cinco años.



Afluencia. El turismo británico y alemán ha sido menor. L. O.

Éste será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró el año 2008 con una reducción del 1,6%, el peor dato de la década, y el noveno año consecutivo con una aportación de la actividad turística al conjunto de la economía por debajo de la media (-3,4%).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que los meses de verano no han revertido la "intensa y generalizada" caída de las ventas y resultados del sector, lo que ha llevado a un número "relevante" a "bordear o entrar" en 'números rojos' en el último trimestre. ■ M. F. Málaga