

Tras una desilusionante temporada alta esperan caídas de ventas para el cuarto trimestre del año

22/10/09

Los empresarios turísticos siguen sin ver la luz al final del túnel

Los meses de verano no han revertido la generalizada caída de ventas del sector turístico, donde un buen número de empresas bordean o han entrado en números rojos en este último trimestre, asegura el lobby Exceltur. Si bien se ha moderado algo la tasa porcentual de caída, el PIB turístico bajó en España un 5,7% durante la temporada punta de verano. Las expectativas para el cuarto trimestre son aún muy inciertas: "esperamos un cierre del año 2009 con una caída acumulada del -5,6% del PIB turístico, el dato más desfavorable de la década", afirma José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

El verano no ha sido bueno. Entre julio y septiembre de 2009 se han moderado muy ligeramente los ritmos de caída de la actividad turística, sin que aún se haya traducido en mejoras de ingresos o márgenes de las empresas por la intensificada "guerra de precios" para tratar de reactivar la demanda de último minuto.

Así, "tras una desilusionante temporada alta" y las aún muy débiles señales macroeconómicas y del mercado laboral procedentes de nuestros principales mercados, **los empresarios turísticos españoles continúan sin ver claras luces de recuperación en 2009** y en general la salida de la crisis se observa todavía hoy incierta en el tiempo.

De cara al cuarto trimestre del año el 67,5% de ellos **aún espera caídas de ventas** respecto a un último trimestre de 2008 que ya experimentó una notable contracción. En un contexto de precios todavía a la baja, el 81,3% de las empresas turísticas españolas está descontando una nueva caída de sus resultados en ese trimestre, que sólo será menos generalizada en las compañías de alquiler de coches y aquellas vinculadas al ocio (especialmente en los parques de ocio y los museos y monumentos).

"Con estas perspectivas" avisan desde Exceltur, **"no cabe esperar que varíen sustancialmente los ritmos de ajuste de costes, capacidades y plantillas observados en los últimos meses**, tendencia que el 62,9% de los empresarios manifiestan se seguirá manteniendo en octubre, noviembre y diciembre".

Así, en Exceltur consideran que durante el cuarto trimestre volverá a acusarse **"una menor propensión a las escapadas** cortaspropias de estos meses ya observada en el segundo trimestre del año, a pesar de que el calendario laboral de puentes del otoño y el de las fiestas navideñas es más propicio para este tipo de viajes que el del pasado año".

Ante estas circunstancias, los empresarios turísticos se reafirman en la previsión de caída del PIB turístico del -5,6% para el conjunto de 2009. De cumplirse esta previsión **"2009 será el año mas desfavorable de la historia del turismo español desde que se dispone de estadísticas, pero lo que es más inquietante, se vuelve a constatar un peor desempeño de la industria turística respecto al promedio de la economía española por noveno año consecutivo** y sin que desde hace mas de año y medio se pueda achacar al empuje de la construcción residencial ese menor peso promedio del turismo".

Para el cierre del año desde Exceltur revisan ligeramente al alza las previsiones sobre el comportamiento del mercado nacional en sus viajes por España y a la baja el de los extranjeros. "A día de hoy esperamos que la caída de las pernoctaciones españoles para el conjunto del año 2009 sea algo más moderada (un -3,5%), mientras para los extranjeros estamos descontando una reducción del -9,2% al cierre del ejercicio, acompañada de una caída en los ingresos nominales del -8,5%."