



## Cantabria capea la crisis del turismo mejor que España

Santander

Cantabria, junto a Asturias y Cataluña, se encuentra entre las comunidades autónomas menos afectadas por la caída de los beneficios generados por el turismo registrada a nivel nacional, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). En concreto, Cantabria es la segunda comunidad autónoma menos afectada por la caída de los beneficios, según la opinión empresarial expresada por los empresarios del sector de alojamiento.

Según el informe de Exceltur, consultado por Europa Press, las comunidades autónomas de la Cordillera Cantábrica junto con La Rioja, Navarra y Cataluña son las que han sufrido menos durante este verano de 2009, gracias al repunte del mercado español. Por contra, los empresarios de Baleares y Canarias, por la caída del turismo extranjero, y los de la Comunidad de Madrid, son los que cierran el verano con una mayor caída de sus resultados.

Según el informe, la opinión empresarial sobre las ventas en el sector de alojamiento en el tercer trimestre del año muestran para Cantabria que un 22% opina que han aumentado, frente a un 11% que apunta al mantenimiento de las mismas y un 66,7% que habla de caída.

Este último porcentaje es el cuarto más bajo de todas las comunidades, tras Asturias, donde el 58% de las opiniones empresariales se refieren a la caída de las ventas, País Vasco (58,8%) y Cataluña (62,2%).

En cuanto a los beneficios, el 11% de las opiniones empresariales en Cantabria apuntan a un aumento; el 22% a un mantenimiento, y el 66,7% a una caída, en este último caso, el segundo porcentaje más bajo.

### Octubre

En cuanto a los datos de ocupación del mes de septiembre, los hoteles de Cantabria llenaron el 44,12% de las plazas disponibles, un mes en el que los precios bajaron un 8,2% y los ingresos un 4,6% interanual, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

Durante el mes de septiembre, se alojaron en los hoteles de Cantabria 119.435 turistas -97.173 españoles y 22.261 extranjeros-, que realizaron casi 300.000 pernoctaciones, con una estancia media de 2,31 días. Los hoteles llenaron el 44,12% de las plazas disponibles en los 459 establecimientos abiertos en septiembre, lo que sitúa la ocupación 11,4 puntos por debajo de la media nacional (55,55%).

La ocupación de Cantabria es también inferior a la del País Vasco, donde se llenaron el 50,55% de las plazas, pero supera a la de las otras dos comunidades limítrofes: Asturias (40,46%) y Castilla y León (38,54%).