

El 93,5% de los empresarios turísticos de las islas experimentan una caída de beneficios en el tercer trimestre

23/10/09

EUROPA PRESS. MADRID. El 93,5 por ciento de los empresarios turísticos de Balears manifiestan que sus beneficios durante la temporada de verano han caído con respecto al año pasado, frente al 2 por ciento que manifiesta aumento en los mismos y el 4 por ciento que sostiene que sus márgenes se han mantenido iguales a los de 2008.

Así lo expone el informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) en su informe sobre el balance del tercer trimestre del año y sus previsiones para los últimos tres meses del año. En ese estudio, se expone que Balears ha sido una de las autonomías, junto con Canarias, que ha sufrido con "mayor intensidad" los efectos de la "caída generalizada" de la demanda extranjera.

Por otra parte sólo el 3 por ciento de los empresarios isleños afirman que han tenido beneficios en su nivel de ventas frente a 2008, en contraposición con el 91,6 por ciento que sostienen que han tenido un descenso respecto al volumen alcanzado el año pasado.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director Estudios e Investigación, Óscar Perelli, presentaron el informe en el, con carácter general, revelador un 5,7 por ciento durante la temporada punta de verano, con una previsión de cierre del año previsto en un 5,6 por ciento.

Éste será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró el pasado año con una reducción del 1,6%, y el noveno año con una aportación negativa al crecimiento del país.

Sobre el caso balear, Zoreda reseñó que las islas se han visto más afectadas por el descenso del turismo extranjero, lo que puede implicar una pérdida de competitividad como destino de 'sol y playa' frente a otros destinos del entorno Mediterráneo, como puede ser el caso de Turquía o Tunes.

Frente a esta tendencia, comunidades como Cantabria, La Rioja o Navarra han aprovechado el mercado nacional, dado que ha respondido mejor a la rebajas de precios y ofertas frente a la externa, sobre todo en el caso de Reino Unido y Alemania.

Entre los sectores afectados, las agencias de viajes, las compañías aéreas, agencias de viajes independientes y los hoteles localizados en destinos vacacionales más dependientes del mercado extranjero son los más afectados por la dinámica que ha presentado la temporada estival.

Para Exceltur, entre julio y septiembre se ha moderado los ritmos de caída de la actividad turística, sin que aún se haya traducido en mejoras de ingresos o márgenes de beneficios.