

OCT.09.038

22.10.09

Informe de Exceltur

Los meses claves del verano de 2009 para las empresas turísticas españolas cierran con fuertes y generalizadas caídas respecto a 2008.

Cuando ayer conocíamos las cifras de Frontur y hoy los datos del INE, en ambos casos desfavorables para el sector turístico español, Exceltur ha presentado los resultados del tercer trimestre de 2009 y sus previsiones para el cierre del presente año, a cargo de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo, acompañado de Oscar Perelli, director de Estudios de dicha asociación.

Si bien se ha moderado algo la tasa porcentual de caída, el PIB turístico bajó en España un más que revelador -5,7% durante la temporada punta de verano, en comparación con el -6,6% del segundo trimestre. Lo que supone sin duda un mal dato para el sector.

A costa de fuertes rebajas de precio y ofertas generalizadas para captar ventas de último minuto, la demanda interna ha respondido mejor que la externa, que ha vuelto a caer en especial la Alemana y Británica, que coincidiendo con los datos de otros organismos son los mercados más afectados junto al italiano.

Perdida de competitividad

Dado los precios cada vez más difíciles de igualar, España sigue perdiendo cuota y posición competitiva en el segmento de Sol y Playa frente a competidores como Turquía, Túnez y Marruecos y cayendo nuestros ingresos. Por tanto se vuelve a poner de manifiesto el agotamiento progresivo de este segmento del turismo.

Por otro lado, gracias al mercado español las Comunidades del Cantábrico, La Rioja, Navarra y Cataluña han sufrido menos. Baleares y Canarias, por la caída extranjera y la de Madrid cierran con una mayor caída de resultados.

Previsiones y expectativas

Las expectativas para el cuarto trimestre son aún muy inciertas. Por un lado, se ratifican en que el año 2009 cerrará con una caída acumulada del -5,6% del PIB turístico, el dato más desfavorable de la década y por noveno año consecutivo con una aportación a la economía española, por debajo del promedio.

A pesar de la negativa coyuntura internacional, las realidades de este informe exigen acelerar la aplicación de las medidas acordadas en el Consejo de Ministros monográfico de Turismo, intensificar la coordinación y eficiencia de las políticas de todas las administraciones públicas, para afrontar los urgentes cambios y reposicionamiento de gestión de nuestra oferta, promoción y logística de transporte aéreo, para salir reforzados y más competitivos de la crisis.