

Exceltur: 'En el turismo se necesita más que un 'lifting''

Actualizado jueves 22/10/2009 13:41

Marisa Recuero

Madrid.- Ha sido el peor verano en 10 años. La crisis económica y la consecuente caída del consumo están haciendo estragos en el sector turístico, que necesita algo más que un "lifting", según José Luis Zoreda, vicepresidente del 'lobby' turístico, Exceltur.

En su opinión, en España existe una necesidad de reconvertir la sobre oferta de productos turísticos y de "replantearse lecturas en clave estratégica diferente". Zoreda considera que hay que ser "capaces entre todos de hacer los deberes para **posicionarnos hacia más valor añadido y no hacia una guerra de precios**".

En este sentido, el directivo le ha dado un tirón de orejas al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, al reprocharle que debe concretar con "urgencia" las medidas aprobadas en el Consejo de Ministros monográfico sobre el sector. Según Zoreda lo único que se ha puesto en marcha han sido los planes 'renove' y porque ya estaban en vigor antes del consejo.

Y es que los datos de verano arrojan un resultado muy pesimista. **Entre julio y septiembre, los niveles de ocupación hotelera se situaron en mínimos históricos**, según los datos facilitados por la asociación de los principales compañías turísticas de España. Así, en dicho periodo se cerró con una ocupación media del 61,6%, lo que significa **10 puntos por debajo de los máximos alcanzados en 1999**.

Zoreda ha calificado esta situación como una "**intensa y generalizada**" caída de los resultados por la menor demanda y la guerra precios en la actividad turística. No en vano, más del 80% de las empresas se ha visto obligada a reducir las tarifas para hacer frente a la caída de las ventas (el 69% de las compañías ha experimentando este verano descensos en sus ingresos).

Uno de los peores datos es que más del 88% de las empresas del sector sufrieron pérdidas en sus beneficios en los meses de verano y gran parte de ellas registraron 'números rojos'. "Estamos al borde del límite de la contención de gastos", ha afirmado el vicepresidente de Exceltur quien, además, ha tipificado la rentabilidad de las empresas "como el peor resultado desde el año 2002", justo después del impacto de los atentados del 11-S.

En cuanto a la riqueza que aporta el turismo a la economía española, ésta cayó un 5,7% en los meses de verano. Las previsiones de Exceltur apuntan a que el ejercicio cerrará con una caída de la actividad del 5,6%, es decir, dos puntos más que la tasa de crecimiento prevista para el PIB.

Ante este panorama, la asociación ha dejado claro "España pierde competitividad". Sólo se ha salvado la demanda interna porque los españoles decidieron quedarse por el país y no salir al extranjero. La Rioja, Cantabria y Cataluña han sido las comunidades más favorecidas, frente a Baleares, Canarias y Madrid.