

España prevé recibir más de 62 millones de turistas tras un verano histórico

Madrid, 22 oct (EFECOM).- España vive el mejor año turístico de su historia en cuanto a la llegada de turistas extranjeros, cuyo volumen se espera que supere la cifra de 62 millones en 2014, según las estimaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Esta previsión, avanzada hoy por el ministro, José Manuel Soria, se basa en los datos logrados hasta ahora que marcan el mejor verano de la historia, con 31 millones de llegadas entre julio y septiembre, un 6,9 % más, y el máximo registro del período de los nueve primeros meses, con 52,4 millones de turistas, un 7,4 % más.

También los 7 millones de turistas recibidos en septiembre, un 8,1 % más, supusieron el mejor registro histórico para ese mes.

Si se cumplen las previsiones para el cierre de ejercicio, España mejoraría en más de 1,3 millones el número de visitantes internacionales (en más del 2 %) del pasado año, en el que por primera vez rompió la barrera de 60 millones.

Para que eso ocurra, se necesitan al menos 9,6 millones de turistas más, tarea que no parece difícil -incluso en el caso de que se cumplieran las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que apunta a una ralentización en el ritmo de crecimiento de la demanda extranjera en el último trimestre de 2014-, ya que ni siquiera hace falta igualar los 11,8 millones de llegadas de hace un año.

Según Exceltur, para el devenir del turismo en el cierre de 2014 podrían influir factores como el enfriamiento en la recuperación de la crisis en las principales economías de la Zona Euro o la contención del crecimiento del mercado ruso por la todavía debilidad de su moneda respecto al euro y el contexto de estancamiento de su economía.

De hecho, con 1,26 millones de turistas, el mercado ruso acumula una caída del 7,6 % hasta septiembre (tras un descenso del 19,5 % registrado en ese mes), que se ha visto compensada con creces por la recuperación de la demanda procedente de Francia e Italia, que se incrementan en un 11,5 % (8,6 millones de turistas) y en un 14,5 % (casi 3 millones), respectivamente, en lo que va de año.

Asimismo, se está diluyendo el efecto positivo de comparación interanual vinculado al crecimiento de la llegada de turistas por el brote de la inestabilidad geopolítica surgido en julio de 2013 en Egipto. En julio de este año, el país africano acogió a un 15,8 % de turistas más.

Entre las variables favorables, Exceltur destaca la mejora de la conectividad aérea, con un crecimiento del 5,1 % del número de asientos programados para esta temporada de invierno o la depreciación del euro frente al dólar y a la libra, que mejoran la competitividad precio de los destinos españoles.

De acuerdo con la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), difundida hoy por Industria, la mayor afluencia de turistas registrada en entre enero y septiembre provino de Reino Unido -el primer emisor con 12,4 millones, un 5,6 % más-, Francia y Alemania -8,3 millones, un 6,9 % más-.

El único mercado entre los principales emisores de España que decrece es Rusia y el que prácticamente se mantiene estable es el estadounidense, con un aumento del 0,5 % (menos de 1 millón).

Cataluña acaparó el 25,7 % de las visitas (una de cada cuatro), con 13,5 millones de turistas y un crecimiento interanual del 6,6 %.

Por su parte, Canarias fue la autonomía que registró el mayor incremento en las llegadas, con una subida del 11,4 % y 8,4 millones de turistas; seguida de Madrid, con un incremento del 9,6 % y más de 3,4 millones de visitantes.

Los datos de Frontur confirman la preocupación de Exceltur por el crecimiento del uso de viviendas en alquiler por parte de los turistas extranjeros, en gran parte no reglada.

El número de turistas alojados en "viviendas propias y de familiares o amigos" acumula hasta septiembre un crecimiento del 6,7 %, superando los 10 millones de turistas (un 19,3 % del total), tras crecer un 13,1 % en ese último mes. EFECOM