

**Turismo** Estudio de Impacto Económico 2013

## El turismo ingresa más que antes de la crisis pero con un 14,3% menos de empleo

**La actividad alojativa generó 12.583 millones de euros durante el año pasado, 125 más que en 2008  
P El sector ha perdido 42.100 puestos de trabajo en seis años**

Julio Gutiérrez 23.10.2014 | 00:21

Tres de cada diez euros de la economía canaria se gestaron en el ámbito del turismo a lo largo de 2013. El negocio en este sector, el que con mayor intensidad contribuye al producto interior bruto (PIB) canario, generó **12.583 millones de euros**, cantidad que supera -125 millones más- a la alcanzada en 2008, año en que la crisis mundial aún no había descargado toda su fuerza sobre el Archipiélago. Sin embargo, el empleo destruido durante los años negros no se recupera. Es más, **al terminar el ejercicio pasado, el descenso de puestos de trabajo registrado en los últimos seis años era del 14,3%**.

Los datos del Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur 2013) revelan que el empleo creció levemente a lo largo del año pasado, un 0,2% que traducido a puestos de trabajo representa en torno a unos 400. Sin embargo, la recuperación del PIB turístico por la acumulación de récords en la llegada de turistas no evita que en diciembre de 2013 existieran 42.100 oportunidades menos para trabajar en el sector que antes del desembarco de la crisis.

De la mala salud del mercado laboral de las Islas da cuenta el hecho de que a pesar del retroceso desde 2008, año en que el turismo daba trabajo -de forma directa o indirecta- al 33,9% de los ocupados canarios, hoy, con un menor volumen de contratos en vigor, emplea al 35,2% de los trabajadores canarios; el mayor porcentaje de todas las comunidades autónomas.

"Hemos recuperado los niveles de actividad económica perdidos durante los años de crisis", señaló el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, durante la presentación del informe.

### Recuperación económica

De forma directa, esta actividad supuso el 20,8% del PIB regional, a lo que se sumó otro 10,4% proveniente de negocios que operan en su órbita. En total, el 31,2% de la economía isleña dependía del negocio alojativo al finalizar el pasado ejercicio, lo que llevó a Fernández de la Puente a sostener "el protagonismo" que está teniendo "en la recuperación del conjunto de la economía".

Además, según expresa Impactur 2013, "por cada cien euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista, se aportaron 49,8 en otros sectores".

En cuanto a la variable empleo, el 35,2% de peso en el conjunto del mercado laboral se desglosa entre el 24,8% de puestos de trabajo creados directamente al calor del negocio alojativo y el 10,4% de los que se generan en actividades empresariales que dependen de una u otra manera de él. En este caso, Impactur calcula que "por cada cien empleos" existentes en ramas de actividad que están "en contacto directo con el turista, se aportaron 41,7 en otros sectores".

**Solo entre 2012 y 2013 el incremento del PIB del turismo en las Islas fue del 5,4%.** Traducido a valores absolutos, la actividad económica creada en este ámbito generó 641 millones de euros más el año pasado en comparación con el anterior. A la vista de todas estas cifras, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, también presente, animó al

Gobierno canario a "seguir apostando por políticas que favorezcan la creación de nuevos productos más experienciales y estimular la regeneración de los destinos turísticos maduros".

En este último extremo, Zoreda coincidió plenamente con el presidente del Ejecutivo canario, Paulino Rivero, al destacar "la capacidad locomotora y de arrastre del turismo sobre la actividad económica y creación de empleo en otros sectores como la construcción", a través de la modernización y renovación de la planta alojativa obsoleta. Además, el representante de Exceltur expresó la necesidad de acometer ese lavado de cara para colocar la competitividad del destino Canarias en la primera línea y evitar problemas cuando destinos como Egipto o Túnez recuperen plenamente la estabilidad .

Gran parte del avance registrado por el PIB turístico isleño en 2013 respondió a la aportación de los dos principales mercados: Reino Unido y Alemania. El crecimiento, por cuarto año consecutivo, de la demanda, fue del 6,9%, con un volumen de negocio que se cifró en 8.360 millones de euros.

Impactur 2013 revela asimismo el fuerte impacto que la crisis ha tenido en el mercado peninsular, con una caída del 32,5% desde el año 2008 y la pérdida de 480 millones de euros solo en el pasado año.