

## España recibió a más de 42 millones de turistas internacionales en los nueve primeros meses

La caída del turismo se ha moderado respecto al mismo periodo de 2008, con un descenso del 9,9%

22 de octubre de 2009

En los primeros nueve meses del año llegaron a España 42,1 millones de turistas, un 9,8% menos que en el mismo periodo de 2008, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El Ministerio destaca la moderación en la caída del turismo extranjero respecto al año anterior. En términos acumulados, el descenso en septiembre se situó en el 9,9%, mientras que en julio fue del 10,3% y en el primer semestre de 2009 el número de turistas cayó un 11,4%.

En septiembre, España recibió 5,1 millones de visitantes internacionales, lo que supuso un descenso del 9,5% en relación a septiembre de 2008.

### Los británicos son los turistas extranjeros que más visitan el país

Los británicos continúan a la cabeza de los turistas foráneos que más visitan nuestro país, pero también lideran la caída. Hasta septiembre llegaron 10,9 millones de británicos, un 15,7% menos con respecto a los nueve primeros meses del ejercicio anterior. El mercado alemán se coloca en segunda posición, con 7,2 millones de visitantes, lo que supone un descenso del 11,6%.

En tercer lugar se situó Francia, con 6,6 millones de turistas, un 3,8% menos que en los nueve primeros meses del año pasado, seguido de Italia y los países nórdicos, con 2,533 millones (-7,8%) y 2,530 millones (-7,2%) de turistas, respectivamente.

Cataluña figura como primer destino nacional al alcanzar los 10,4 millones de turistas hasta septiembre, pese a experimentar un descenso del 11,5%. Por detrás se situaron Baleares, con 8,03 millones de viajeros (-9%) y Andalucía y Canarias, con 5,9 millones, un 10,5% y un 14,4% menos, respectivamente.

La Comunidad Valenciana registró 4,1 millones de turistas, un 12,3% menos, mientras que Madrid alcanzó 3,7 millones, lo que supone un ascenso del 2,5%. Ésta es la única autonomía que creció en número de visitantes en el periodo acumulado.

### Vías de acceso y alojamiento

La principal vía de acceso de los turistas extranjeros hasta septiembre fue la [aérea](#), elegida por un total de 32,1 millones de visitantes -el 76,4% del total-, pese a registrar un descenso del 10,5%. Por carretera llegaron 20,6 millones de turistas, un 8,3% menos.

Por otra parte, 29,3 millones de visitantes llegaron a España sin haber contratado un paquete turístico, un 10,3% menos que entre enero y septiembre de 2008. Los turistas que sí lo contrataron fueron 12,5 millones (-8,1%).

Respecto al tipo de alojamiento, 25,4 millones de turistas (el 60,5% del total) apostaron por el [hotelero](#), un 13,9% menos. El resto (16,3 millones) eligió alojamiento extrahotelero -vivienda propia o de familiares, vivienda alquilada, camping, etc.-, un 2,3% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

### Previsiones para 2009

A pesar de la moderación en la caída del turismo extranjero, se prevé que el sector turístico cierre 2009 con una caída del 5,6% del PIB, el dato más desfavorable de la década, según afirma la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Además, por segundo año consecutivo, el turismo no sumará al crecimiento de la economía española, sino que restará, tal y como ya lo hizo al cierre del ejercicio 2008, cuando cayó un 1,6%.

### La mayoría de los turistas elige el hotel para alojarse

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que las cifras registradas por el turismo este verano no han sido "nada halagüeñas", y que las señales de una posible recuperación aún son "muy débiles" para hacer una previsión de la evolución del sector en 2010.

Exceltur explica que la moderación en la caída del turismo este verano se ha debido a la "fuerte" reducción de precios del sector. La deflación de precios del turismo se situó en verano por encima de la que sufre la economía española, al reducirse un 5,8% en el sector hotelero, un 1,3% en el del transporte aéreo y un 2% en el de viaje organizado, frente al 1,1% del IPC general. Según Exceltur, esta caída de ventas y resultados del sector turístico en verano ha llevado a un buen número de empresas a bordear o entrar en números rojos en el último trimestre de 2009.