

RÉCORD DE TURISTAS/ LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS, LA RENTABILIDAD, EL CRÉDITO, LA GESTIÓN DEL PERSONAL Y, SOBRE TODO, LA COMPETENCIA DESLEAL DE LAS WEBS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS SON LOS RETOS DEL SECTOR.

Muchas luces y alguna sombra en el sector hotelero español

ANÁLISIS

 por Yovanna Blanco
 Env. Esp. Tenerife

Canarias tiene el mejor clima del mundo. Para los turistas que visitan las islas en cualquier época del año y para los empresarios del sector, que estos días reflexionan, analizan y exploran allí soluciones conjuntas a los desafíos –unos clásicos, otros novedosos– que afronta la primera industria del país. Es la cita sectorial que se celebra estos días en Tenerife y en la que los directivos de grandes cadenas hoteleras como Iberostar, Paradores y Hotusa, junto a los presidentes de las patronales Cehat y **Exceltur**, han profundizado sobre los cuatro grandes aspectos que hoy definen a la industria en España.

● **El crédito fluye, aunque no todos lo noten.** ¿La banca vuelve a apostar por los proyectos hoteleros? Sí y no. Como dice Amancio López Seijas, presidente de Hotusa y de **Exceltur**, “no hay una excesiva desconfianza en un sector en el que no creían ni la banca ni las autoridades públicas cuando empezó. Cuestión aparte es el negocio inmobiliario”. Así, López Seijas cree que “el crédito vuelve a fluir con cierta normalidad, aunque no como antes y sólo para proyectos viables y empresas solventes”. En un mercado tan atomizado como el hotelero, habría que preguntar a cadenas pequeñas y hoteles independientes si son de la misma opinión.

● **A los fondos de inversión les gustan los activos hoteleros.** “Sí, el interés de los fondos de inversión por entrar en el sector hotelero se ha disparado”, señala Sabina Fluxá, vicepresidenta ejecutiva de Grupo Iberostar. Ojo a las cifras. Un fondo buitre exige entre un 15% y 20% de rentabilidad sobre la inversión, mientras que, para un fondo con un ciclo de inversión más largo, se maneja una horquilla de entre el 10% y el 12%.

A los fondos de inversión les gusta España: hoteles, centros comerciales, carteras de deuda... Casi todo vale porque la liquidez se ha multiplicado. Pe-



En 2014, se prevé entre 60 millones y 62 millones de clientes extranjeros.

ro el recelo sigue ahí. “Un fondo de inversión es una alternativa de financiación, pero hay que considerar el coste y el riesgo. Para un crecimiento estable, es mejor buscar otro tipo de acompañante”, admite Fluxá.

● **El turismo va bien en volumen, pero falta rentabilidad.** En 2000, España recibió 45 millones de clientes extranjeros. En 2014, las previsiones apuntan a entre 60 y 62 millones. En tres lustros, el país ha logrado atraer 15 millones de turistas más pero los ingresos totales se han reducido en 4.000 millones de euros, hasta 45.000 millones. La buena noticia, según Ángeles Alarcó, presidenta de Paradores, es que “los precios se están recuperando”.

Qué pasará, si como apunta López Seijas, las economías de Alemania, Francia o Italia, los principales mercados emisores, empiezan a sufrir de demasiado? Los directivos lo tienen claro: cerrando hoteles en ciertas ubica-

A los fondos de inversión les gusta España porque la liquidez se ha multiplicado

Los hoteleros sienten que sufren un exceso de regulación en contraste con rivales como Airbnb

ciones y con innovación tecnológica y nuevos productos. Así se resolverá uno de los desafíos contra los que el sector lucha desde hace décadas, la estacionalidad. O cómo rentabilizar la inversión en establecimientos que abren entre 150 y 180 días al año.

● **Las viviendas turísticas, el nuevo agujero negro.** De los 60 millones de turistas extranjeros que visitan España cada año, 11 millones no se alojan en hoteles, sino en casas de amigos y

conocidos. Joan Molas, presidente de la patronal hotelera Cehat, muestra su escepticismo y apunta a la competencia desleal de viviendas turísticas y de las plataformas que las comercializan, como la estadounidense Airbnb, que ya se valora en 13.000 millones de dólares. Y, de paso, al papel de las autoridades a la hora de legislar: “La Administración central no lo entiende; las comunidades autónomas, poco; y las ciudades miran a Pamplona”.

Los hoteleros sienten que sufren un exceso de regulación, en contraste con estos nuevos competidores. La regulación parece ser el arma elegida para luchar en esta batalla. Por eso, si la clave va a ser la presión a las autoridades, es necesaria una acción conjunta de todo el sector. Porque puede que no hoy pero, en un futuro, la oferta ilegal de alojamientos turísticos será una amenaza en el segmento urbano y en el negocio de sol y playa para grandes cadenas, pensiones, hostales y hoteleros independientes.