

La mejora de los precios y la ocupación hotelera no repercuten en el empleo

Los hoteleros justifican que "los cortos márgenes" les impiden hacer más contratos

Marta Cantero
SANTA CRUZ DE TENERIFE

La mejora de los precios y de la ocupación hotelera que certificó ayer el Instituto Nacional de Estadística ha venido a echar aún más leña al debate sobre la pérdida de empleo en el sector más activo de la economía española: el turismo. La facturación de los hoteles creció el pasado mes un 11% por habitación disponible (RevPAR) y un 6,2% por cada habitación ocupada (ADR), respecto a septiembre del 2013. También los porcentajes de ocupación mejoraron en el último cómputo estadístico al situarse en el 63,6%, con un aumento anual del 3,1%.

Los datos de Coyuntura Turística Hotelera contrastan sin embargo con los ofrecidos dos días atrás por el grupo empresarial de referencia **Exceltur** y por el Gobierno de Canarias, que registraban una caída de más de 40.000 empleos en las Islas desde el inicio de la crisis hasta la actualidad. También coincidió con la clausura del Congreso de Hoteleros Españoles ce-

lebrado en Santa Cruz de Tenerife y en el que los empresarios del sector no eludieron el debate: "El hotelero es un sector muy competitivo y por ello con márgenes de rentabilidad muy cortos; no es fácil crear empleo en estas condiciones", señaló el gallego Amancio López, presidente de Hotusa y de la propia **Exceltur**.

Otro representante hotelero, fundador de NH Hoteles y de la cadena AC Hoteles, había ya formulado la pregunta en otro foro turístico celebrado recientemente en Lanzarote: "¿Cómo es posible que Canarias que tiene una ocupación media anual del 90%, mantenga un paro del 30%?". Y Antonio Catalán realizó una reflexión sobre el control que los turoperadores ejercen sobre los precios de la oferta alojativa de un destino, sosteniendo que esta situación es la que propicia que las rentabilidades de los negocios alojativos no sean las que deberían ser.

La raíz del problema se remonta a los años de la crisis, cuyo impacto sobre el sector fue muy acu-



Clausura a cargo del ministro. El ministro de Turismo, José Manuel Soria, fue el encargado ayer de clausurar el congreso de hoteleros que se celebró en Santa Cruz de Tenerife. En la imagen con el presidente del Cabildo, Carlos Alonso.

sado en el 2009-2010, y que llevó a los empresarios a realizar ajustes de plantilla en sus alojamientos. La reactivación turística que se inició en 2011 y que ha derivado en años de cifras récords no se ha visto correspondida sin embargo con una recuperación de esta plantilla, de tal forma que las rentabilidades han mejorado en parte a costa del empleo.

La atomización del sector hotelero español y la fuerte competitividad entre ellos es uno de los

factores que ralentizan esta recuperación, según los argumentos de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), hasta el punto de que el sector privado mantiene un pulso incluso con la red de Paradores de España por entender que aumenta la competencia con su oferta pública de alojamientos. Además, los hoteleros vinculan la precariedad del empleo a otro factor, que no afecta por cierto a Canarias pero sí al 50% de la planta ho-

telera española: la estacionalidad. Una vulnerabilidad del sector que promueve no solo la temporalidad del empleo sino su baja formación.

Una inversión y no un gasto

"La formación es un tema clave sobre el que hay que romper muchos tópicos", explicó Amancio López, y un factor en su opinión decisivo para afrontar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo y la creación de empleo por esta vía. "Si no es normal tener un 20% de paro en España, llegar al 50% del paro juvenil es insostenible, tenemos que hacer algo al respecto", señaló el presidente de **Exceltur**.

La Cehat apuesta por una solución que emula al modelo alemán, la denominada formación dual que ha fracasado en España precisamente por la falta de implicación empresarial: "¿Tiene claro un hotelero que apostar por la formación de un trabajador es una inversión y no un gasto? Tenemos que convencer a nuestros afiliados de que es así", dijo por su parte el presidente de esta confederación Juan Molas. Argumento que Amancio López secundó señalando que "tenemos que buscar lo que existió siempre: el aprendizaje. Es verdad que las universidades se tienen que acercar más a las empresas, pero también lo es que tenemos que entrar e implicarnos directamente en la formación de nuestros trabajadores".