

# Andalucía cerrará un año turístico de récord tras el mejor verano de la historia

- La llegada de turistas extranjeros aumenta un 8% hasta septiembre por el impulso de británicos y asiáticos
- España superará los 62 millones de visitantes durante este ejercicio

Redacción MADRID

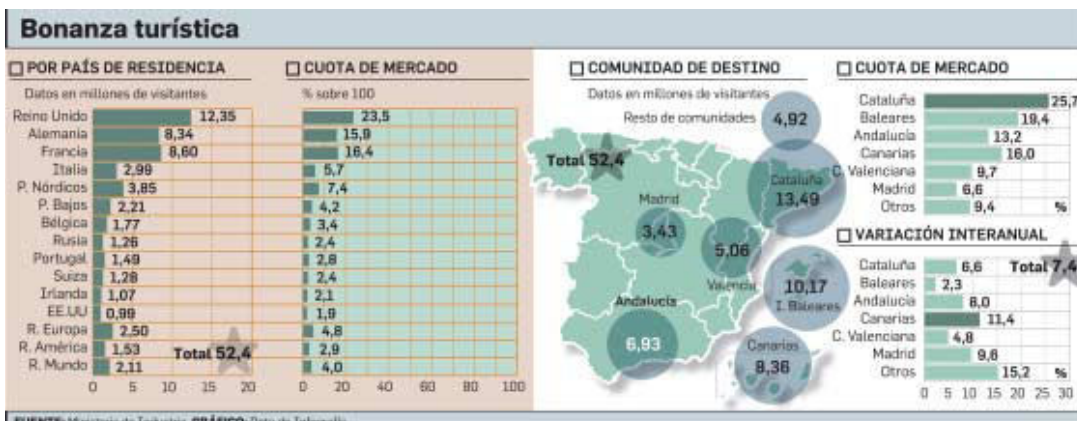
España y Andalucía viven el mejor año turístico de su historia en cuanto a la llegada de turistas extranjeros, cuyo volumen se espera que supere la cifra de 62 millones en 2014 en el conjunto del país, según las estimaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Esta previsión, avanzada ayer por el ministro, José Manuel Soria, se basa en los datos logrados hasta ahora que marcan el mejor verano de la historia, con 31 millones de llegadas entre julio y septiembre, un 6,9% más, y el máximo registro del período de los nueve primeros meses, con 52,4 millones de turistas, un 7,4% más. También los 7 millones de turistas recibidos en septiembre, un 8,1% más, supusieron el mejor registro histórico para ese mes.

En cuanto a Andalucía, el con-

**Rafael Rodríguez**  
 Consejero de Turismo

*Casi con toda seguridad, 2014 será el mejor año de la historia turística de Andalucía*

sejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, auguró que Andalucía cerrará 2014 como "el mejor año" de su historia turística a tenor de las "positivas" perspectivas que se manejan y destacó la "especial importancia" que entraña esta mejora de los datos en un contexto de crisis económica. También consideró que octubre será un "magnífico mes", mientras que las previsiones para noviembre son buenas en relación con el año pasado, por lo que a su juicio no



Dos turistas consultan un mapa en el Centro de Visitantes de Córdoba.

“habrá nubarrones” en este periodo, tampoco por motivos vinculados al virus del ébola, que, según ha subrayado, está desde el primer momento “muy aislado en un caso concreto” y no debe generar alarma desde el punto de vista turístico.

De acuerdo con la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), difundida ayer por Industria, la mayor afluencia de turistas registrada en entre enero y septiembre provino de Reino Unido –el primer emisor con 12,4 millones, un 5,6% más–, Francia y Alemania –8,3 millones, un 6,9% más–.

El único mercado entre los principales emisores de España que decrece es Rusia y el que prácticamente se mantiene estable es el estadounidense, con un aumento del 0,5% (menos de un millón).

Cataluña acaparó el 25,7% de las visitas (una de cada cuatro), con 13,5 millones de turistas y un crecimiento interanual del 6,6%. Andalucía se situó en cuarto lu-

gar en la recepción de visitantes internacionales, con más de 6,9 millones de turistas, un 13,2% del total, con un repunte del 8,1%, impulsado por el avance de británicos y asiáticos. En septiembre, logró captar el 13,7% del total, con 959.113 turistas, un 7,5% más.

Por su parte, Canarias fue la autonomía que registró el mayor incremento en las llegadas, con una subida del 11,4% y 8,4 millones de turistas; seguida de Madrid, con un incremento del 9,6% y más de 3,4 millones de visitantes.

Los datos de Frontur confirman la preocupación de Exceltur por el crecimiento del uso de viviendas en alquiler por parte de los turistas extranjeros, en gran parte no reglada. El número de turistas alojados en “viviendas propias y de familiares o amigos” acumula hasta septiembre un crecimiento del 6,7%, superando los 10 millones de turistas (un 19,3% del total), tras crecer un 13,1% en ese último mes.