

La caída toca fondo

Análisis | M. J. MUÑIZ

Durante los meses previos al verano el sector turístico no percibió «los esperados brotes verdes» que permitan romper «la tendencia al deterioro de los resultados de las empresas» del sector en España que se vienen dando desde mediados del 2008. Sin embargo, mediado el verano los empresarios «sí aprecian algunos signos de haber tocado fondo». Así lo explica el informe sobre Perspectivas Turísticas que publica Exceltur, que recoge cómo la primavera, «tradicionalmente propicia para escapadas cortas en puentes y fines de semana», ha visto estos viajes recortados.

«Priman los destinos de proximidad», una tendencia a nivel europeo.

El sector turístico registró un «repunte» en los destinos nacionales en mayor y junio, pero según los empresarios se debió fundamentalmente a las ofertas de última hora. Y en cuanto a las zonas elegidas para viajar, se confirma la tendencia a acudir a parques de ocio, museos y monumentos próximos a la zona de residencia. Es lo que el sector denomina el «efecto de la sustitución», la búsqueda de nuevos atractivos que se ajusten más a los presupuestos actuales que los que se hacían con anterioridad a la crisis.

El informe de coyuntura turística explica también que el turista español «está

respondiendo a la crisis con menos viajes, de menor gasto, con estancias más cortas y primando los destinos nacionales de proximidad».

Esta última circunstancia está favoreciendo «los viajes de interior y de naturaleza», junto a los que tienen como destino las costas peninsulares frente a las islas y los viajes al extranjero.

También se aprecia una tendencia a los «viajes más independientes», que implican una menor contratación de los servicios en las agencias de viajes. En los últimos meses crecía también la costumbre de esperar al último momento para contratar los viajes, a la espera de las ofertas y un mejor precio o descuentos.