

## Seis de cada diez empresas turísticas riojanas han mejorado sus ingresos durante el verano

LA RIOJA | LOGROÑO. - 18 octubre 2014

- Capellán presentó ayer los datos del informe Exceltur, que refleja que nuestra región es la cuarta con mayor aumento de la demanda

La Rioja figura entre las regiones que mejores resultados económicos ha obtenido el pasado verano en el sector turístico, según el informe de coyuntura turística Exceltur, que destaca el buen comportamiento de este sector riojano por segunda vez en el 2014. El consejero de Turismo de La Rioja, Gonzalo Capellán, presentó ayer, en una rueda informativa, los resultados obtenidos por La Rioja en el último informe Exceltur relativo al balance económico del sector turístico español durante los meses de verano.

Así, remarcó que, una vez más, este informe resalta los resultados obtenidos por la región, que encabeza, junto a Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, la lista de comunidades con mejores rendimientos económicos durante este verano.

El informe señala que seis de cada diez empresas turísticas riojanas han mejorado sus resultados económicos en el tercer trimestre, que se configura como el quinto mejor dato a nivel nacional; y eleva al 12% el incremento en los ingresos hoteleros, el mejor dato nacional. También aludió a la posición de La Rioja en la clasificación de comunidades en las que más se ha notado la mejoría de la demanda nacional y es la cuarta, con un 5,3% de crecimiento, detrás de Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña. En el apartado de valoraciones, el informe señala que La Rioja «afianza la mejora de rentabilidad observada desde el inicio de 2014 gracias al posicionamiento diferencial de su oferta turística».

«Este informe viene a evidenciar que La Rioja continúa cosechando buenos resultados en materia de turismo y recoge los frutos de la política constante de promoción turística y apoyo al sector que ha desarrollado el Gobierno regional en los últimos años», apuntó el consejero.

Asimismo, insistió en que «La Rioja se consolida como un destino turístico de interior con una oferta turística atractiva», dijo. Recordó que La Rioja, en los ocho primeros meses del año, ha recibido 471.961 turistas, lo que supone un incremento del 3,1% respecto al año pasado.