

LR-INFORME EXCELTUR

## La Rioja, entre CCAA con mejores resultados económicos turísticos en verano

10/10/2014 - 12:11 Noticias EFE

La Rioja figura entre las regiones que mejores resultados económicos ha obtenido el pasado verano en el sector turístico, según el informe de coyuntura turística Exceltur, que destaca el buen comportamiento de este sector riojano por segunda vez en 2014.

El consejero de Turismo de La Rioja, Gonzalo Capellán, ha presentado hoy, en una rueda informativa, los resultados obtenidos por La Rioja en el último informe Exceltur, relativo al balance económico del sector turístico español durante los meses de verano.

Ha destacado que, una vez más, este informe resalta los resultados obtenidos por la región, que encabeza, junto a Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha y Comunidad Valenciana, la lista de comunidades con mejores rendimientos económicos durante este verano.

El informe señala que seis de cada diez empresas turísticas riojanas han mejorado sus resultados económicos en el tercer trimestre, que se configura como el quinto mejor dato a nivel nacional; y eleva al 12 % el incremento en los ingresos hoteleros, el mejor dato nacional.

También ha aludido a la posición de La Rioja en la clasificación de comunidades en las que más se ha notado la mejoría de la demanda nacional y es la cuarta, con un 5,3 % de crecimiento, detrás de Madrid, Castilla-La Mancha y Cataluña.

En el apartado de valoraciones, el informe señala que La Rioja "afianza la mejora de rentabilidad observada desde el inicio de 2014 gracias al posicionamiento diferencial de su oferta turística".

"Este informe viene a evidenciar que La Rioja continúa cosechando buenos resultados en materia de turismo y recoge los frutos de la política constante de promoción turística y apoyo al sector que ha desarrollado el Gobierno regional en los últimos años".

Ha insistido en que "La Rioja se consolida como un destino turístico de interior con una oferta turística atractiva, tanto para el mercado nacional como para el visitante internacional", ha dicho.

Ha recordado que La Rioja, en los ocho primeros meses del año, ha recibido 471.961 turistas, lo que supone un incremento del 3,1 % respecto al año pasado.

"Son 15.000 turistas más que el año pasado, que han dejado su impronta en la economía riojana con impactos directos, como las pernoctaciones; e indirectos en sectores como la hostelería", ha apostillado.

En este crecimiento acumulado, el dato más llamativo se registra entre los visitantes extranjeros, ya que entre enero y agosto han aumentado un 15 % respecto al mismo periodo del año pasado, al pasar de 71.006 en 2013 a 81.783 en 2014.

Para él, La Rioja se ha consolidado como un referente turístico en un país que es un potencia mundial en el turismo, lo que era "impensable" hace una década.

A ello ha contribuido la diferenciación y singularidad del producto turístico riojano, donde la "punta de lanza" son el enoturismo y la gastronomía.

A ello ha sumado que la estrategia que el Gobierno de La Rioja mantiene en el sector turístico es la "adecuada" y "va en el buen camino", como se constata con el resultado e impacto de la campaña promocional "Viajar a la riojana". EFE.