

Capellán resalta que La Rioja "se ha consolidado como un referente turístico en España"

10/10/2014 - *EUROPA PRESS*, LOGROÑO

La Rioja, entre las regiones que mejores resultados económicos ha obtenido este verano en el sector turístico Turismo ya está trabajando para "continuar con los buenos resultados" con FITUR, la Exposición Mundial de Milán y la nueva campaña promocional de la región, como protagonistas



La Rioja, entre las regiones que mejores resultados económicos ha obtenido este verano en el sector turístico

Turismo ya está trabajando para "continuar con los buenos resultados" con FITUR, la Exposición Mundial de Milán y la nueva campaña promocional de la región, como protagonistas

El consejero de Educación, Cultura y Turismo, Gonzalo Capellán, ha asegurado este viernes que "las campañas y acciones de promoción de nuestra comunidad autónoma han dado muy buenos resultados" tal y como demuestran "los resultados" obtenidos por La Rioja en el último informe 'Exceltur', relativo al balance económico del sector turístico español durante los meses de verano.

En concreto, el consejero ha destacado que nuestra comunidad autónoma -junto a Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha y Comunidad Valenciana- encabeza la lista de comunidades autónomas "con mejores rendimientos económicos durante este verano".

Estos resultados se traducen en que "La Rioja se ha consolidado como un referente turístico en España" y esta situación "nos lleva a una imagen de comunidad autónoma y de destino turístico que probablemente sería impensable una década atrás".

Además, el informe destaca por segunda vez a La Rioja por los resultados positivos que está teniendo en 2014. Al respecto, ha señalado el consejero, "nunca había pasado en un informe nacional turístico que La Rioja sea destacada por el buen comportamiento de los resultados en el sector".

"BUENA DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO"

Exceltur ya destacó a nuestra comunidad autónoma en su primer informe -enero de 2014- "por el buen comportamiento" y hacía énfasis en que ese posicionamiento de La Rioja destacado dentro de las comunidades de interior se debía "a una buena diferenciación del producto turístico en la comunidad autónoma".

Una diferenciación "que tiene como pilares el enoturismo y la gastronomía", ha destacado.

El informe revela, además, que seis de cada diez empresas turísticas riojanas han mejorado sus resultados económicos en el tercer trimestre y eleva al 12 por ciento el incremento en los ingresos hoteleros, el mejor dato nacional y destaca que La Rioja, con un 5,3 por ciento de crecimiento, se sitúa en cuarta posición en el ranking de comunidades en las que más se ha notado la mejoría de la demanda nacional.

CRECIMIENTO DE VISITANTES EXTRANJEROS

El consejero ha detallado que, según los últimos datos del INE, La Rioja ha recibido en los primeros ocho meses del año a 471.961 turistas, lo que supone un incremento del 3,1 por ciento respecto al año pasado. En concreto, esto es "15.000 turistas más que el año pasado". De este crecimiento, el dato "más llamativo" se registra entre los visitantes extranjeros "que entre enero y agosto han aumentado un 15 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado".

A pesar de los "buenos resultados", el consejero ha destacado que durante los próximos meses "seguiremos trabajando" para volver a tener o mantener esta visión a nivel nacional. Entre ese trabajo ha destacado la nueva campaña promocional 2015 que "está prácticamente ultimada y cerrada" tras 'Viajando a la riojana', la nueva edición de FITUR "en la que estamos condicionados por el éxito de la última edición" y la Exposición Mundial que se celebrará en Milán el próximo año.

Al respecto de la Exposición Mundial, que se celebra una vez cada cuatro años, el consejero ha explicado que "la semana que viene cerraremos la estrategia y el funcionamiento en Madrid" para impulsar nuestro trabajo. Todo para "aprovechar esta gran oportunidad de situarnos en un escaparate mundial y en donde La Rioja tendrá un protagonismo especial".