

## La C.Valenciana, segunda autonomía en aumento ocupación y precios en verano

Comunidad Valenciana | 09/10/2014 - 13:49h

Madrid/Valencia, 9 oct (EFE).- La Comunitat Valenciana es la segunda comunidad, tras Andalucía, en crecimientos en ventas y resultados empresariales en el verano de 2014, con una mejora del 59,5 % y el 6,3 % respectivamente, entre las zonas vacacionales.

La demanda nacional ha crecido un 0,2 % en pernoctaciones en julio y agosto en comparación interanual, pero la extranjera ha descendido un 1,2 %, según Exceltur.

En cuanto a destinos urbanos, Alicante y Valencia se han visto favorecidas con un 9,6 y un 6,5 % más de ingresos medios por habitación, respectivamente.

En el conjunto nacional el sector turístico cerrará 2014 con un crecimiento del 2,4 %, un alza que casi duplica a la que los organismos internacionales y el Gobierno pronostican para la economía nacional (del 1,3 %), por lo que seguirá siendo una palanca de la recuperación y la generación de empleo, según Exceltur.

Esta la previsión que ha hecho hoy el vicepresidente de La Alianza para Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, en la presentación de los resultados del sector durante los meses de verano.

Zoreda ha indicado que, en un contexto marcado por la actual desaceleración económica en Europa, los empresarios turísticos prevén que en el último trimestre se modere la mejoría de sus ventas y resultados por la contención de la demanda extranjera y por su comparación con un "atípico y muy positivo" cuarto trimestre de 2013.

Respecto a la evolución en el tercer trimestre de este ejercicio, el sector ha crecido un 2,9 % respecto al mismo período de 2013.

Este aumento ha sido superior al de la economía española (del 1,6 %) y se ha traducido en que el sector turístico ha generado 63.716 nuevos empleos hasta septiembre.

El 64,5 % de las empresas turísticas ha asegurado a Exceltur que han incrementado sus ventas entre julio y septiembre y el 58 % sus resultados gracias a la consolidación de la demanda nacional, que ha paliado la caída de la extranjera, ha explicado Zoreda.

Los nacionales han aumentado sus pernoctaciones un 3,4 %, pero -como ha precisado Zoreda- buscando precios "muy contenidos", lo que, no obstante, ha favorecido la recuperación del turismo urbano, las agencias de viaje, las compañías de transporte y las empresas de ocio.

Entretanto, la demanda de extranjeros ha tenido un comportamiento "atípico", ya que, ha subrayado Zoreda, sus llegadas han aumentado un 7,4 % en julio y agosto, pero no han crecido los ingresos en la misma proporción (el 1,7 %), lo que produce una nueva y "preocupante" caída del ingreso por turista (del 5,3 % en julio-agosto).

La razón que ha dado para esta merma de ingresos es que los turistas extranjeros en vez de optar por la oferta reglada (hoteles u otros establecimientos turísticos) se han decantado más por la que Zoreda ha calificado de "mal llamada economía colaborativa", que se basa en la oferta residencial (alquileres de casas) y que ha subido un 19,1 %.

De los 1,2 millones de turistas extranjeros adicionales registrados en julio y agosto 994.000 (el 83,2 %) ha utilizado la oferta residencial para alojarse, de los que 690.000 han sido en viviendas en alquiler, de acuerdo con los datos de Exceltur.

Ante esta situación, el vicepresidente de Exceltur ha pedido a las administraciones que, a la mayor brevedad, pongan a todos los actores las mismas "reglas de juego", ya que ha acusado a la economía colaborativa de ser, en algunos casos, "sumergida".

La demanda extranjera ha venido marcada por la caída de pernoctaciones de los turistas rusos (del 14,2 % en julio-agosto), especialmente en Cataluña; y el que ha finalizado el efecto tirón que el año pasado tuvo el golpe de Estado en Egipto y que hizo que aumentaran los viajes a España.

Las comunidades con mayores y generalizados crecimientos en ventas y resultados empresariales en el tercer trimestre han sido Andalucía (el 68,7 % de las empresas turísticas mejora resultados y los ingresos hoteleros suben el 9 %), la Comunitat Valenciana (59,5 % y 6,3 %, respectivamente) y Canarias (56 % y 8,1 %), entre las zonas vacacionales.

Entre las de interior destacan Madrid (76,2 % y 6,1 %), La Rioja (57 % y 12,3 %) y Castilla-La Mancha (63,3 % y 8,6 %, respectivamente).

La mejoría de la demanda nacional se ha notado en Madrid (+18,9 %), y Castilla-La Mancha (+9,9 %), así como en Cataluña (+8,3 %) y La Rioja (+5,3 %).