

Las viviendas alquiladas capitalizan el récord de turistas extranjeros

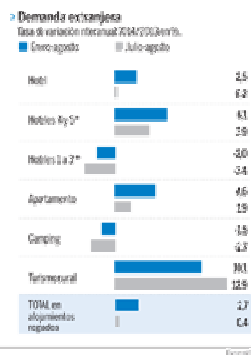
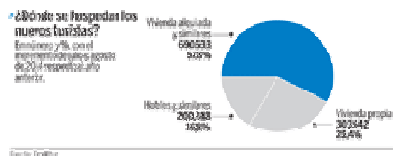
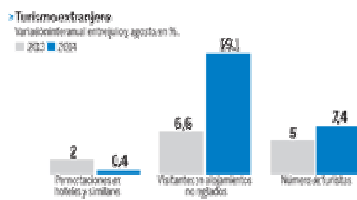
11.10.2014 MADRID Pablo Cerezal

Sólo el 16,8% de los nuevos visitantes se alojó en hoteles, mientras que el 57,8% alquiló un apartamento. Los ingresos por turista caen al mayor ritmo desde 2006.

En medio de un nuevo récord de turistas en los meses de julio y agosto, con un avance del 7,4% en el número de visitantes extranjeros, no todas las noticias son buenas para el sector turístico. De hecho, estas cifras han pasado de puntillas por la hostelería, donde el número de pernoctaciones apenas creció un 0,4% en ese mismo periodo, frente a un incremento de visitantes entre las viviendas de alquiler del 19,1%, según los datos que presentó ayer el *lobby* turístico Exceltur.

Así, de los 1,2 millones de nuevos visitantes entre julio y agosto, respecto a 2013, sólo el 16,8% se alojó en hoteles, mientras que el 15,4% lo hizo en sus propias viviendas y el 57,8% lo hizo en pisos alquilados.

LOSHOTELES NO NOTAN EL ALUVIÓN DE TURISTAS



"Y esto está haciendo mucho daño al sector, porque gran parte de estos alojamientos son economía sumergida, que actúan como competencia desleal", denunció en la presentación el vicepresidente Exceltur, José Luis Zoreda. El portavoz del *lobby* se refería a la batalla que mantienen los hosteleros con otros servicios alternativos, como la web Airbnb, que intermedia entre propietarios de pisos y turistas.

En el conjunto del año, en cambio, esa diferencia se reduce levemente, hasta el punto de que las pernoctaciones en alojamientos reglados se elevaron un 2,7% entre enero y agosto, respecto al mismo periodo de 2013, por un 14% de los turistas extranjeros de alquiler. Las pérdidas se concentran, además, entre los hoteles de una a tres estrellas (2%), mientras que los hoteles de más categoría aguantan mejor el tirón, con una subida del 6,1%.

Esto ha provocado que los ingresos por turista en el acumulado anual hasta agosto se desplomen un 4% en términos reales, hasta los 706 euros por visitante. Es decir, la caída más profunda desde 2006 y la decimocuarta consecutiva.

Otra de las causas de este efecto tiene que ver también con el descenso de la estancia media que, a raíz de los vuelos *low cost*, se ha visto reducida hasta los 4,82 días entre julio y agosto, frente a los 4,97 en 2013. Exceltur también asocia este efecto a la llegada de menos visitantes con paquete turístico, por la mayor tranquilidad en Egipto.

'PIB turístico'

Pese a todo, el sector turístico sigue siendo uno de los principales motores de la economía, hasta el punto de que el *PIB turístico*, que aglutina toda la actividad de este tipo según un cálculo de la propia Exceltur, avanzó un 2,9% en el tercer trimestre respecto al año anterior, y se prevé que cierre el año con un crecimiento del 2,4%. Es decir, duplicando los pronósticos para toda la economía española, que se sitúan en el 1,3%.

Por otra parte, el empleo avanzó en 65.030 personas entre septiembre de 2014 y el del año anterior, y la buena noticia es que todos los componentes se ponen en positivo tras el ajuste derivado de la crisis: la restauración suma 51.700 nuevos puestos de trabajo, por 11.550 del alojamiento y 1.780 de las agencias de viajes. Además, otros sectores estrechamente ligados al turismo también suman empleo. Es el caso del transporte aéreo (523 ocupados) y las actividades recreativas (8.761 nuevos puestos).