

informe de exceltur

## "El Greco" eleva la demanda turística de CLM en un 9,9%

e. martín | TOLEDO - lunes, 13 de octubre de 2014

La actividad turística se incrementó de forma notable durante este pasado verano intensificando sus ritmos de crecimiento ligeramente respecto al segundo trimestre de este ejercicio. El PIB turístico aumentó un 2,9 por ciento en tasa interanual entre los meses de julio y septiembre según las estimaciones realizadas por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que indica además cómo el turismo «mantiene su condición de locomotora de la economía española». Entre las causas que han originado estos movimientos dentro del sector se encuentra el fuerte incremento de afluencia de turistas extranjeros registrado en agosto y previsiblemente en septiembre si bien se detecta un menor gasto y una menor incidencia sobre la oferta reglada dado el incremento exponencial de la economía sumergida. De igual modo, el informe alude al mantenimiento de la recuperación en el consumo turístico de los españoles con gran incidencia sobre la mayor parte de destinos del interior y también del litoral peninsular.

“Según Exceltur, la demanda nacional turística experimenta mejoras, sobre todo, en Castilla-La Mancha con un 9,9 por ciento debido a la celebración del IV centenario que tiene lugar en la capital desde comienzos de este 2014”

El impacto adicional ha sido provocado, como se desprende también del estudio, por la organización de eventos de referencia internacional entre los que cita la conmemoración del IV centenario de la muerte del Greco, que se está celebrando en Toledo en este año 2014. Y es que, la mejora de la demanda nacional se ha dejado sentir especialmente en la Comunidad de Madrid, en donde sube un 18,9 por ciento, como en Castilla-La Mancha, con un incremento del 9,9 por ciento, debido a esta celebración, y en Cataluña con una subida del 8,3 por ciento. Las únicas comunidades en las que no crece la demanda española en julio y en agosto son el País Vasco, Asturias y Cantabria así como también Baleares. En este sentido, los destinos vacacionales que mejor balance empresarial presentan en el tercer trimestre de 2014 son Andalucía (toda la costa y Málaga, Sevilla y Córdoba), la Comunidad Valenciana (Costa Blanca y Azahar en Castellón, Valencia y Alicante) y Canarias debido «a las mejoras en ocupación y precios». Mientras, los empresarios turísticos Baleares revelan crecimientos en sus resultados por la recuperación de precios en un contexto de caída de la demanda de servicios hosteleros, especialmente la extranjera. Según Exceltur, el litoral catalán tiene el peor balance entre los destinos de sol y playa debido en su mayoría al descenso del mercado ruso con caídas en ocupación y resultados en algunos de sus principales destinos (Costa Brava y Costa del Maresme, principalmente). Entre los destinos de interior, la Comunidad de Madrid tiene el crecimiento más generalizado de los resultados debido a la celebración de la fase final del Mundial de Baloncesto. Por su parte, la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha se beneficia de los actos que se enmarcan en el IV centenario de la muerte del Greco, un reclamo en Toledo que ha tenido como joya de la corona la exposición 'El griego de Toledo'. La muestra se deja sentir en estos resultados, pero cabe recordar que echó el cierre en junio, por lo que, a tenor de los resultados, el documento refleja cómo el resto de espacios Griego ha seguido siendo un atractivo en los meses centrales de este pasado verano para los visitantes que se han desplazado hasta la capital regional.

De igual modo Exceltur destaca La Rioja, que se mantiene en una senda de mejoría en los últimos años gracias a su apuesta por un producto diferencial como es el vino.