

El turismo representa ya el 9,8% del PIB de La Rioja

- El presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, destaca el crecimiento, por cuarto año consecutivo, del peso económico de este sector

El presidente del Gobierno regional, **Pedro Sanz**, ha destacado el crecimiento, por cuarto año consecutivo, del peso económico del **sector turístico** en La Rioja, hasta llegar al **9,8% del Producto Interior Bruto (PIB)**, cuatro décimas más que hace un año.

Según ha detallado, el conjunto de la actividad turística en La Rioja al cierre de 2013, con 760 millones de euros, aportó a la economía regional 80 millones de euros más que en 2009 (lo que supone un **crecimiento del 11,4% en cuatro años**) y 4 millones de euros más que en 2012.

Pedro Sanz ha subrayado que estas cifras, **las mejores de la serie histórica**, "evidencian la consolidación del sector turístico como motor de la economía riojana, en unos años que han sido críticos y en los que La Rioja ha demostrado que un producto turístico diferenciado y una acertada promoción son sinónimos de éxito".



El presidente del Ejecutivo riojano ha hecho públicas estas cifras en la presentación del último **Estudio de Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de La Rioja, Impactur 2013**, acto en el que han participado el consejero de Educación, Cultura y Turismo, **Gonzalo Capellán**, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda**.

Crecimiento del empleo

Entre los datos recogidos en el estudio destaca que el crecimiento económico del sector también se ha notado en el empleo con un ligero crecimiento del 0,6%; de esta manera, el turismo **da trabajo a 12.951 riojanos**, uno de cada diez puestos ocupados en la región. Además, el año pasado, el turismo aportó a las arcas públicas 142 millones de euros, el 9,7% del total de los impuestos recaudados y un 1,8% más que el año anterior.

"Son cifras importantes que no sólo nos aseguran que vamos por el buen camino, sino que nos animan a **continuar invirtiendo en la mejora** de los servicios y recursos turísticos, a apoyar al sector, a innovar en la promoción y a continuar construyendo a partir de los recursos naturales", ha dicho Sanz.

Por último, Pedro Sanz ha destacado el valor de este estudio, que analiza el papel del turismo en el tejido socioeconómico de La Rioja, como herramienta fundamental para planificar la estrategia turística de la región, ya que ofrece una completa fotografía del sector a partir de datos recogidos por diferentes entidades.

Razones del éxito

Por su parte, José Luis Zoreda ha destacado "la relevancia que para los empresarios tiene medir el desempeño del turismo a través del impacto económico en los destinos y no sólo a través del número de llegadas de turistas". Asimismo, ha animado al Gobierno de La Rioja a "seguir apostando por el sector turístico por su capacidad para dinamizar la economía, ya que en el caso de La Rioja su impacto se ha traducido en un crecimiento de la actividad turística y del empleo en el sector".

Impactur 2013 atribuye los buenos resultados del turismo riojano a varios factores como "la continuada **apuesta de los agentes turísticos**, la **diferenciación de producto** en base al **enoturismo**, la **puesta en valor de los recursos naturales y culturales**, la **cualificación de los espacios** y servicios turísticos y el **aprovechamiento de los nuevos canales** de marketing".

Según sus datos, la inversión pública realizada por el Gobierno de La Rioja y las diversas corporaciones locales, alcanzó el año pasado los 72 millones de euros, un 1,6% más que en 2012.

Otros datos del estudio son que el consumo turístico de los visitantes procedentes de otras comunidades autónomas creció en los destinos riojanos el 6,9%, hasta alcanzar los 371 millones de euros y mantenerse como el principal componente de la demanda turística de la región. Con estos datos, La Rioja sigue ganando presencia en el mercado nacional con un fuerte aumento de su impacto económico en la comunidad. Desde el año 2009, los ingresos procedentes del **turista nacional** no residente se han incrementado en casi 74 millones de euros, lo que supone un aumento del 14%.

Por su parte, la **demanda extranjera** se erigió un año más como el componente más dinámico del PIB turístico en 2013; en concreto, los ingresos derivados del gasto de los turistas extranjeros en los destinos riojanos se incrementaron el 7,8% en 2013; se alcanzaron 65 millones de euros de impacto económico, lo que supone un crecimiento del 51,1% respecto a los valores de 2009.