



El nuevo lema promocional de La Rioja se presentó durante la última edición de Fitur. :: NEWSPHOTOPRESS

El turismo encadena cuatro años de crecimiento y supone ya el 9,8% del PIB

El sector aportó a la economía riojana 760 millones de euros al cierre de 2013, 80 más que en 2009

EUROPA PRESS

LOGROÑO. El presidente de la Comunidad de La Rioja, Pedro Sanz, anunció ayer que, «por cuarto año consecutivo, el sector turístico riojano ha aumentado su peso en la economía de la región y supone ya el 9,8% del PIB, cuatro décimas más que el año anterior».

De esta manera, el conjunto de la actividad turística en La Rioja al cierre de 2013, con 760 millones de euros, aportó a la economía regio-

nal 80 millones de euros más que en 2009 (lo que supone un crecimiento del 11,4% en cuatro años) y cuatro millones de euros más que en 2012.

Sanz subrayó que estas cifras, las mejores de la serie histórica, «evidencian la consolidación del sector turístico como motor de la economía riojana, en unos años que han sido críticos y en los que La Rioja ha demostrado que un producto turístico diferenciado y una acertada estrategia de promoción son sinónimos de éxito».

El presidente del Ejecutivo riojano hizo públicas estas cifras en la presentación del último Estudio de Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de La Rioja, Impactur 2013, acto en el que

participaron también el consejero de Educación, Cultura y Turismo, Gonzalo Capellán, y el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Entre los datos recogidos en el estudio destaca que el crecimiento económico del sector también se ha notado en el empleo con un ligero crecimiento del 0,6%. De esta manera, el turismo da trabajo a 12.951 riojanos, uno de cada diez puestos ocupados en la región. Además, el año pasado, el turismo aportó a las arcas públicas 142 millones de euros, el 9,7% del total de los impuestos recaudados y un 1,8% más que el año anterior.

«Son cifras importantes que no solo nos aseguran que vamos por el buen camino, sino que nos animan

a continuar invirtiendo en la mejora de los servicios y recursos turísticos, a apoyar al sector, a innovar en la promoción y a continuar construyendo a partir de los recursos naturales, culturales e históricos de La Rioja, con el enoturismo y la gastronomía como protagonistas, una oferta turística atractiva tanto para el mercado nacional como para el visitante internacional», señaló.

Por último, destacó el valor de este estudio, que analiza el papel del turismo en el tejido socioeconómico de La Rioja, como herramienta fundamental para planificar la estrategia turística de la región, ya que ofrece una completa fotografía del sector a partir de los datos recogidos por la Dirección General de Turismo, el INE y Tourespaña.