

SEGÚN EXCELTUR

España sigue liderando el turismo mundial a pesar del golpe del Ébola

09/10/2014 - Telnteresa

- El sector turístico considera que no es el momento "de especulaciones ni de generar alarmismos innecesarios" y asegura que no hay ninguna repercusión para las grandes compañías del sector turístico español tras el caso de Ébola.
- El crecimiento de la actividad turística se mantendrá estable en el 2,4% para el conjunto del año 2014, según Exceltur, que mostró hoy su satisfacción por el aumento del 2,9% con el que se cerró el verano.



Las grandes empresas turísticas españolas **no han experimentado caídas de la demanda turística internacional, ni en Madrid ni en otros destinos españoles** atribuibles al caso de Ébola registrado en la capital de España, afirmó el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda durante la presentación en Madrid de las perspectivas de cierre del año para el sector.

El sector turístico considera que no es el momento "**de especulaciones ni de generar alarmismos innecesarios**" y asegura que no hay ninguna repercusión para las grandes compañías del sector turístico español tras el caso de Ébola en Madrid.

"A día de hoy no se ha experimentado un descenso ni en las demandas ni en las ventas debido [al efecto individualizado y puntual del Ébola en Madrid](#). Es más algunas de las empresas han registrado mejora en sus reservas en las últimas 48 años", explicó Zoreda asegurando que lo que hay que hacer es transmitir un mensaje de tranquilidad a la sociedad.

Por ello, insta a realizar un seguimiento "atento" de las circunstancias que puedan ocurrir en el futuro, evitando "**un alarmismo infundado**" ya que a día de hoy no se ha traducido en ninguna merma de actividad en la mayoría de empresas turísticas que forman parte de Exceltur.

"**Confiamos en la profesionalidad del sistema sanitario español** y en el renovado compromiso de las máximas autoridades competentes, para asegurar los protocolos más estrictos de gestión clínica que

unido a la mayor transparencia de comunicación, genere una confianza creciente ante la opinión pública externa e interna, que el caso está controlado y acotado en sus límites actuales", aseguran desde la organización.

Asimismo, insisten en que "a día de hoy" los efectos inducidos por **las informaciones sobre el virus del Ébola no tienen reflejo en la actividad del sector turístico.**

"Hay que evitar alarmismos y la mayor polémica posible sobre un tema que en términos turísticos está teniendo una escasa representación en el conjunto de actividades", concluyó Zoreda asegurando que no existe ninguna preocupación por parte de touroperadores ni agentes turísticos en el caso.

El sector ralentiza su crecimiento

El crecimiento de la actividad turística **se mantendrá estable en el 2,4% para el conjunto del año 2014**, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que mostró hoy su satisfacción por el aumento del 2,9% con el que se cerró el verano, aunque advirtió del comportamiento atípico de la demanda extranjera este verano, intensificándose el uso de viviendas no regladas en alquiler en un 19%.

El **'lobby turístico'** contempla además una ralentización de la actividad turística durante el cuarto trimestre, especialmente en su componente de demanda externa, por el enfriamiento de las economías del entorno, la progresiva recuperación de la afluencia turística en Egipto y el freno en el crecimiento del mercado ruso.

"El turismo sigue siendo la **punta de lanza de recuperación de la economía española** con capacidad para generar empleo. Lo que nos preocupa es que se aliente y primen unos modelos de gestión donde se prioricen los récords de afluencia mientras siguen cayendo los ingresos medios que revierten en España", explicó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación este jueves de su valoración turística del verano y las perspectivas para cierre del año.

El análisis de Exceltur determina que durante el cuarto trimestre del año se desarrollará **un escenario de mayor incertidumbre y debilidad** en la recuperación de la zona euro, respecto al existente hace tres meses. Se mantienen favorables las expectativas respecto al mercado británico y español mientras que bajan las de los principales mercados emisores (Francia, Alemania e Italia).

Además, los responsables de **las empresas turísticas transmiten una moderación en la mejora de sus ventas** y resultados para los últimos meses del año por la contención de la demanda extranjera. El 58% de los empresarios anticipa un crecimiento interanual de las ventas del cuarto trimestre y el 45,6% espera que se trasladen en mejoras interanuales de sus resultados, que en la mayoría de los casos se anticipa que sean de leve intensidad.

Aumento del 4,4% de afiliados en el sector

La actividad turística se incrementó de forma notable durante este verano intensificando ligeramente sus ritmos de crecimiento respecto al segundo trimestre del año. **La actividad turística aumentó un 2,9% interanual** entre los meses de julio y septiembre manteniéndose el turismo como locomotora de la economía española.

El incremento de volumen de actividad turística en el tercer trimestre han propiciado un crecimiento generalizado en las ventas del 64,5% y de los resultados empresariales en el 58%, según la encuesta de confianza empresarial de Exceltur.

Esta **mayor actividad turística** ha permitido mantener la capacidad de creación de empleo, "un trimestre más a la cabeza de la economía española". Así, el número de nuevos afiliados a la Seguridad Social se eleva a 63.176, lo que supone un aumento del 4,4% respecto a niveles de 2012.

A pesar del aumento de la actividad, **la demanda turística ralentiza notablemente sus ritmos de crecimiento, hasta un 1,5% del total** de pernoctaciones en julio y agosto, por el menor empuje de la demanda extranjera (0,4%), muy afectada por el crecimiento exponencial de la oferta residencial, mientras la demanda española mantiene las señales de recuperación (3,4%).

Los españoles viajaron y gastaron más este verano

Los españoles viajaron y gastaron más este verano en servicios turísticos aunque todavía muy **asociados a menos precio y ofertas y descuentos**. La mejoría de la demanda nacional se ha dejado notar especialmente en Madrid (18,9%), Castilla La Mancha (9,99%) muy concentrada en Toledo gracias a los actos entorno al IV Centenario de la muerte de El Greco, así como en Cataluña (8,3%), y La Rioja (5,3%).

Las únicas comunidades donde **no crece la demanda española en julio y agosto son País Vasco, Asturias y Cantabria** afectados por un clima menos propicio que el del verano de 2103, así como Baleares.

Mayor afluencia de extranjeros en el residencial

El crecimiento exponencial del alquiler de viviendas genera, según Exceltur, **un verano con resultados atípicos** en el comportamiento de la demanda turística extranjera en España. Mientras los registros de afluencia han mantenido sus ritmos de crecimiento (7,4% en julio-agosto), se ha desacelerado notablemente el uso de la oferta reglada (0,4%) y el volumen de ingresos que revierte a España (1,7%).

Así, durante julio y agosto se ha intensificado hasta el **19,1%** el crecimiento en el uso de viviendas en alquiler por parte de los turistas extranjeros, afectando a los establecimientos de menor categoría. Desde Exceltur se muestra la preocupación por el crecimiento sin control de esta forma de oferta ilegal que se extiende sobre buena parte de sectores de la cadena de valor turística (alojamiento, restauración y transporte).

"Del 1,2 millones de turistas recibidos en el tercer trimestre del año, el 83,2% de ellos han ido a alojamientos residenciales no hoteleros, entre los cuales unos 700.000 turistas han ido a viviendas de alquiler", explicó Zoreda que asegura que hay que estudiar si esto puede afectar al modelo turístico español.

Desde Exceltur **se observa con preocupación el crecimiento exponencial en la prestación de servicios turísticos** "bajo fórmulas de economía sumergida, mal denominadas de economía colaborativa en los ámbitos de alojamiento, transporte, restauración o celebración de eventos".

"Por ello, pedimos a las autoridades públicas competentes que implementen cuando antes un nuevo marco normativo y fiscal armonizado en todo el país, que facilite la igualdad de condiciones competitivas y persiga a todos aquellos nuevos prestadores de servicios que no aseguran la calidad y los derechos de los consumidores", explicó Zoreda quien insiste en que no están en contra de nuevos modelos de desarrollos turísticos a favor del consumidor "pero en igualdad de condiciones".

Caída de ingresos por turista

El verano de 2014 ha venido marcado por el **crecimiento del turismo francés** (9,9% en pernoctaciones hoteleras en julio y agosto, y nórdico (6,8%) y **la recuperación de Portugal** (15,7%) e Italia (4,7%). El mercado ruso intensifica sus ritmos de caída (-5,6% en llegadas y el -14,2% en pernoctaciones).

Las comunidades autónomas de interior, del norte de España, Madrid (9,7%) y Canarias (9,2%) son las que más se han beneficiado del incremento de la demanda extranjeros a hoteles en julio y agosto. Cataluña (-3,4%) se resiente por la caída del turismo ruso y Baleares por la menor llegada de turistas alemanes a hoteles (-3,7%).

Con estos condicionantes **los ingresos por turista muestran una "preocupante" intensificación en sus ritmos de caída**. En julio y agosto, el ingreso para España por cada turista extranjero habría descendido un -5,3% de forma que en el acumulado del año la caída se eleva hasta el -3,5% en términos nominales y al 4% en términos reales.