

Domingo 26 de octubre de 2008
Europa / España

El turismo también siente la crisis

La inestabilidad económica generada por la crisis financiera global ha incidido negativamente en la actividad turística española. Así lo indica un informe de Exceltur, entidad de empresarios del sector. La costa sur se salvó de la caída.

Juan Carlos Lopresti
Especial

Nadie duda de que el turismo es la fuente principal de ingresos en la península Ibérica, gracias a un clima muy bueno en verano y a un invierno muy benigno especialmente en zonas del sur donde el sol brilla prácticamente todo el año.

Sin embargo, en este pasado verano las cifras dadas a conocer en un amplio informe elaborado por los especialistas de Exceltur, entidad compuesta por empresarios del sector que conforman una "Alianza para la excelencia turística", indican que la inestabilidad económica internacional incidió notablemente en forma negativa en las empresas españolas.

En este sentido señala el estudio que un 62 por ciento de los empresarios del sector han registrado caídas en sus ventas durante julio, agosto y setiembre con respecto a igual período de 2007, y los rubros más afectados son los hoteles urbanos, las rentadoras de autos, compañías aéreas y agencias de viajes. Como contrapartida los sectores que no han notado tanto esta crisis fueron los hoteles de la costa, principalmente los de 4 y 5 estrellas y las empresas de ocio.

Voy en tren, no en avión. Asimismo se destaca que el AVE, tren de alta velocidad que ahora cubre muchos más kilómetros dentro del país, incluso un servicio diario de varios trenes entre Madrid y Barcelona, ha incrementado un siete por ciento sus pasajeros, quitándole muchísimos clientes a las compañías aéreas.

Otras dos zonas que se han salvado han sido Zaragoza por la realización de su Expo aunque habría recibido menos gente de la que se espera, pero colmando su capacidad hotelera, y Valencia con la organización y desarrollo del Gran Premio de Fórmula 1 en un circuito urbano que desató numerosas polémicas entre la población. De cualquier manera en estas ciudades y sus alrededores las facturaciones superaron a las de 2007.

Lo cierto, con excepción de lo anterior, es que la demanda interna disminuyó considerablemente y en menor medida la externa tuvo su incidencia con un cinco por ciento menos de visitantes extranjeros, especialmente ingleses y alemanes que también han sentido en sus propias arcas los efectos de la crisis mundial.

Otros mercados. No obstante esa caída, se ha destacado la consolidación de mercados como el nórdico, Suiza, Austria, Portugal, Holanda y Francia, país este último que nutre de visitantes especialmente a la zona de Cataluña sobre el Mediterráneo.

El exhaustivo informe de Exceltur concluye con un panorama no muy halagüeño, ya que anticipa que el índice de reservaciones para el cuarto trimestre del año, ya registra caídas de hasta dos dígitos.