

Calma tensa en el sector turístico por las consecuencias del ébola hacia el extranjero

Escrito por: Raúl Martín miércoles, 08 de Octubre de 2014 07:05

Las principales compañías solicitan a las administraciones públicas redoblar sus esfuerzos de comunicación de cara a la opinión pública internacional y las agencias de viajes, que por el momento no han detectado grandes cambios en la demanda ni cancelaciones, se muestran preocupadas por la información que se ofrezca desde el extranjero hacia sus ciudadanos. Las grandes empresas turísticas ya sufrieron ayer un importante varapalo en Bolsa



La confirmación del primer caso de contagio por ébola en España ha puesto en el punto de mira a nuestro país, pues se trata del primero en todo el mundo fuera de África. De ahí que haya que tener en cuenta los daños colaterales que puede acarrear este hecho para la economía española, sobre todo para el turismo, uno de sus pilares. Y es que España se beneficia desde hace tres años de turistas que huyen del norte de África por su inestabilidad social tras estallar la primavera árabe. Ahora el sector turístico teme que puede producirse un temor generalizado a venir a España por la presencia del ébola. De momento, las grandes empresas turísticas en Bolsa sufrieron ayer un importante varapalo.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), organización que agrupa a las principales compañías turísticas, hace un llamamiento a la tranquilidad y no caer en el alarmismo al

considerar que se trata de un caso aislado, mostrando su "mayor confianza por la profesionalidad del sistema sanitario español y las redobladas precauciones y máximos protocolos que habrán entrado en vigor". Aunque la preocupación es evidente y, "sobre los procedimientos de seguridad y los tratamientos clínicos más avanzados que se estén aplicando".

En el caso de los viajes, desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav) se afirma que por el momento no hay grandes cambios en la demanda ni cancelaciones de última hora. Aunque esta organización se muestra preocupada por la información que se ofrezca desde el extranjero, por "el tratamiento que se dé en los titulares a algo que no pasa de un caso anecdótico".

Mientras, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), incide en que se trata de un caso aislable que se va a controlar. Y añade que por el momento no hay impacto alguno en las reservas hoteleras, incluso las previsiones apuntan a que será el mejor otoño desde el inicio de la crisis.