

# La Rioja recibió de enero a agosto 10.000 turistas extranjeros más que en 2013

Capellán avanza un acuerdo próximo para que la región «tenga una presencia destacada» en la Exposición Universal de Milán en el año 2015

:: E. A.

**LOGROÑO.** La Rioja ha ganado un total de 15.000 nuevos turistas en lo que va del año, de los cuales algo más de 10.000 son de nacionalidad extranjera. Este crecimiento global, del 3,1% respecto al mismo ciclo del año pasado, ilustra el crecimiento del turismo regional reflejado en el nuevo informe nacional **Exceltur**, cuyas primeras conclusiones adelantó ayer el consejero de Turismo del Gobierno riojano, Gonzalo Capellán. De acuerdo con dicho informe, la región encabeza junto a Madrid, Andalucía, Castilla y La Mancha y Comunidad Valenciana, la lista de comunidades con mejores rendimientos económicos este verano.

Capellán, que aprovechó para avanzar que La Rioja «tendrá un protagonismo especial» en la Exposición Universal de Milán de 2015, circunscribió los datos de este verano en el marco de evolución positiva del turismo riojano, que según el INE cerró el pasado agosto con 471.961 turistas recibidos, un 3,1% más que el año pasado donde sobrepasa la subida hasta los 81.783 turistas de nacionalidad extranjera (71.006 en 2013), «un dato que para lo que es La Rioja y su dimensión es francamente positivo y que supone



Turistas orientales en un establecimiento de la calle Laurel, en Logroño. :: JAVIER GOICOECHEA

una impronta en la economía regional muy importante».

El propio informe avala esta tendencia, al subrayar que la región «afianza la mejora de rentabilidad observada desde el inicio de 2014 gracias al posicionamiento diferencial de su oferta turística». En la edición del pasado enero, recordó Capellán, **Exceltur** «ya destacó a La Rioja por su buen comportamiento en 2013 haciendo énfasis en que su posicionamiento dentro del turismo de interior se debía a la buena

diferenciación lograda de su producto turístico, cuyo pilar es el enoturismo y la gastronomía». Así, siguiendo con los primeros datos del informe, se indica que seis de cada diez empresas turísticas riojanas mejoraron sus resultados económicos en el tercer trimestre, mientras que los ingresos hoteleros subieron un 12%, el mejor dato del país. También fue la cuarta región en el ranking de comunidades en la que más se notó la mejoría de la demanda nacional, con una subida del 5,3% que se coloca

detrás de destinos como Madrid, Castilla y La Mancha y Cataluña.

## Estrategias futuras

«Esto es un espaldarazo y confirmación de que la estrategia turística que seguimos es la adecuada y va en el buen camino», valoró el consejero, quien considera que la tendencia «no es coyuntural, ya que la multiplicación del turismo extranjero ha sido muy importante».

Aún con tiempo por delante, Turismo ya trabaja en la planificación

## LOS DATOS

# 471.961

turistas ha recibido La Rioja entre enero y agosto de este año, un 3,1% más que en el mismo periodo del año pasado, es decir, 15.000 turistas más. De ellos, 81.783 fueron extranjeros, frente a los 71.006 del año pasado.

# 12%

crecieron los ingresos hoteleros de la región en esos ocho primeros meses del año, la mejor marca de todo el país. La Rioja también fue cuarta con mayor mejoría de la demanda nacional, el 5,3%.

de estrategias de cara al año que viene. Entre lo más destacado, Capellán avanzó la firma la próxima semana en Madrid con Acción Cultural Española del acuerdo para garantizar «una presencia muy especial» de La Rioja en la próxima Exposición Universal, que se celebrará en 2015 en Milán. Sin poder adelantar mucho más hasta que no se produzca esa firma, el consejero precisó que la región «tendrá presencia física y un protagonismo destacado en el pabellón de España en la gran muestra, allí golpearemos sobre esos ejes que nos hacen líderes enoturísticos mundiales y tendremos que buscar también algunos golpes de efecto para tener presencia y singularidad».

La Consejería también está asimismo «ultimando» la planificación de la estrategia turística para el año próximo, donde mira también con atención a la próxima celebración de la feria Fitur, «con la responsabilidad que da el éxito logrado en 2014, cuando nuestro stand fue premiado por su política enoturística».