

El sector turístico cerrará 2014 con un crecimiento del 2,4%, según Exceltur

EFE | MADRID

■ El sector turístico cerrará 2014 con un crecimiento del 2,4%, un alza que casi duplica a la que los organismos internacionales y el Gobierno pronostican para la economía nacional (del 1,3%), por lo que seguirá siendo una palanca de la recuperación y la generación de empleo, según Exceltur.

Esta la previsión que hizo ayer el vicepresidente de La Alianza para Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, en la

presentación de los resultados del sector durante los meses de verano.

Zoreda indicó que, en un contexto marcado por la actual desaceleración económica en Europa, los empresarios turísticos prevén que en el último trimestre se modere la mejoría de sus ventas y resultados por la contención de la demanda extranjera y por su comparación con un «atípico y muy positivo» cuarto trimestre de 2013.

Respecto a la evolución en el

tercer trimestre de este ejercicio, el sector ha crecido un 2,9% respecto al mismo período de 2013. Este aumento ha sido superior al de la economía española (del 1,6%) y se ha traducido en que el sector turístico ha generado 63.716 nuevos empleos hasta septiembre.

El 64,5% de las empresas turísticas ha asegurado a Exceltur que han incrementado sus ventas entre julio y septiembre y el 58% sus resultados gracias a la consolidación de la demanda nacional, que

ha paliado la caída de la extranjera, explicó Zoreda.

Los nacionales han aumentado sus pernoctaciones un 3,4%, pero -como precisó Zoreda- buscando precios «muy contenidos», lo que, no obstante, ha favorecido la recuperación del turismo urbano, las agencias de viaje, las compañías de transporte y las empresas de ocio.

Entretanto, la demanda de extranjeros ha tenido un comportamiento «atípico», ya que, subrayó Zoreda, sus llegadas han aumentado un 7,4% en julio y agosto, pero no han crecido los ingresos en la misma proporción (el 1,7%), lo que produce una nueva y «preocupante» caída del ingreso por turista (del 5,3% en julio-agosto).