

# Las grandes empresas turísticas dicen que el ébola no afecta a las reservas

**Exceltur** rechaza el «alarmismo innecesario» en la presentación de perspectivas de cierre del año

E.A. / Alicante  
Tranquilidad y confianza en el sistema sanitario español ante el caso de ébola registrado en España. Es el mensaje lanzado ayer por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, en el que están inscritas las grandes empresas turísticas del país. El sector niega que se hayan experimentado caídas de la demanda turística internacional ni en Madrid, ni en otros destinos es-

pañoles, atribuibles a este episodio que consideran «aislado».

Así lo afirmó ayer el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, durante la presentación en Madrid de las perspectivas de cierre del año para el sector.

Según indicó, el sector turístico considera que no es el momento «de especulaciones ni de generar alarmismos innecesarios» y aseguró que «a día de hoy no se ha expe-

rimentado un descenso ni en las demandas ni en las ventas».

Por ello, Zoreda instó a realizar un seguimiento «atento» de las circunstancias y subrayó la confianza en la «profesionalidad del sistema sanitario español y en el renovado compromiso de las máximas autoridades competentes, para asegurar los protocolos más estrictos de gestión clínica unido a la mayor transparencia de comunicación».

Respecto a las perspectivas de cierre para el último trimestre del año, los empresarios turísticos anticiparon una moderación de la mejoría de sus ventas y resultados, por la contención de la demanda extranjera. Sin embargo, se reafirmaron en que el crecimiento esperado del PIB turístico para el conjunto de 2014 sea de +2,4%, muy superior al crecimiento del 1,3 % estimado para la economía española.

Por otra parte y centrándose en la ocupación de apartamentos turísticos para el puente del 9 d'octubre, la Asociación Valenciana de Alojamientos Turísticos (Valtur) anunció ayer que los apartamentos turísticos de la Comunidad se encuentran casi al completo, alcanzando el 90% de ocupación en varios puntos del territorio valenciano.

«Este año el puente va a ser mejor que el del año pasado», explicó el presidente de Valtur, Javier Murguía, quien destacó el buen tiempo y las ofertas como incentivo de las buenas cifras. «Los datos son buenos en apartamentos pero también hay buena ocupación, por ejemplo, en casas rurales», añadió Murguía.