

El crecimiento turístico se ralentizará hasta final de año

► Las empresas del sector, que cifran en un 2,9% el aumento en verano, esperan que descendan las visitas de franceses, alemanes e italianos

E. P. MADRID

■ El crecimiento de la actividad turística se mantendrá estable en el 2,4% para el conjunto del año 2014, según la [Alianza para la Excelencia Turística \(Exceltur\)](#), que mostró su satisfacción por el aumento del 2,9% con el que se cerró el verano, aunque advirtió del comportamiento atípico de la demanda extranjera este verano, intensificándose el uso de viviendas no registradas en alquiler en un 19%. El 'lobby turístico' contempla además una ralentización de la actividad turística durante el cuarto trimestre, especialmente en su componente de demanda externa, por el enfriamiento de las economías del en-

torno, la progresiva recuperación de la afluencia turística en Egipto y el freno en el crecimiento del mercado ruso.

«El turismo sigue siendo la punta de lanza de recuperación de la economía española con capacidad para generar empleo. Lo que nos preocupa es que se aliente y primen unos modelos de gestión donde se prioricen los récords de afluencia mientras siguen cayendo los ingresos medios que revierten en España», explicó el vicepresidente de [Exceltur](#), José Luis Zoreda, durante la presentación ayer de su valoración turística del verano y las perspectivas para cierre del año.

El análisis de [Exceltur](#) determina

que durante el cuarto trimestre del año se desarrollará un escenario de mayor incertidumbre y debilidad en la recuperación de la zona euro, respecto al existente hace tres meses. Se mantienen favorables las expectativas respecto al mercado británico y español mientras que bajan las de los principales mercados emisores (Francia, Alemania e Italia). Además, los responsables de las empresas turísticas transmiten una moderación en la mejora de sus ventas y resultados para los últimos meses del año por la contención de la demanda extranjera. El 58% de los empresarios anticipa un crecimiento interanual de las ventas del cuarto trimestre.