
La patronal niega que el ébola esté castigando al turismo

■ J. A. BRAVO

MADRID. «No es el momento de especulaciones ni de generar alarmismos innecesarios». Con este llamamiento, la patronal turística intentó ayer minimizar los perjuicios que pueda sufrir el sector en España a consecuencia de los posibles temores desatados en los mercados emisores tras el primer caso de contaminación del virus del ébola en España y el posible contagio a otras personas. Según sus datos, hasta ahora no se han registrado efectos negativos, al menos, no constatables en números. «A día de hoy no se ha experimentado un descenso ni en las demandas ni en las ventas debido al efecto individualizado y puntual del ébola en Madrid» destacó José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, el 'lobby' que reúne a las principales empresas nacionales que dependen del turismo, desde aerolíneas a agencias de viajes y compañías hoteleras.