

Las empresas turísticas ceden en Bolsa tras el contagio

EL PAÍS, Madrid

Las compañías turísticas españolas presentes en Bolsa sufrieron ayer importantes pérdidas después de confirmarse el primer caso de ébola en el país. El mayor descenso lo protagonizó IAG, el grupo de aerolíneas que agrupa a Iberia, British Airways (BA) y Vueling, que al cierre de la sesión retrocedió un 6,54% ante el temor de que este suceso pase factura al turismo, la principal industria nacional. También cedieron posiciones las cadenas hoteleras NH o Meliá, aunque el hecho de que la tónica de la jornada fueran las ventas ampliaba la corrección. Al acabar la sesión, el Ibex retrocedió un 2,02%.

Frente al resto de valores del Ibex, IAG fue el segundo que más bajó (6,57%), solo por detrás de Abengoa (6,89%). La central de reservas Amadeus, por su parte, se dejó un 2,21%. En el sector hotelero, el grupo NH Hotel Group, inmerso en un plan de reestructuración para mejorar sus ingresos, cayó un 4,77%. Meliá, por su parte, retrocedió un 1,89%. Por su parte, la agencia de viajes *online* eDreams Odigeo cedió un 3,85%.

En cualquier caso, fuentes de la hotelera Meliá aseguraron a Europa Press que "no hay motivo para crear alarma entre la población", puesto que se trata "de un caso aislado" y "en absoluto" de un problema de "epidemia en España". Compañías extranjeras como Lufthansa sufrieron también los efectos en Bolsa. Así, los títulos de la compañía alemana cedían un 5,26% en la Bolsa de Valores de Berlín este martes. El grupo Air France-KLM retrocedió un 1,8%.

Redoblar esfuerzos

El sector turístico español pidió ayer redoblar los esfuerzos para evitar que el miedo a la enfermedad pueda afectar a la llegada de visitantes. Exceltur, la asociación en la que participan grandes compañías como Globalia, NH, Balearia o Amadeus, envió un comunicado en el que expresaban su confianza hacia las autoridades y el personal sanitario y señalaban que no son "momentos para alarmismos o para alentar especulaciones que puedan afectar a la imagen de seguridad o a una demanda turística internacional".

Exceltur pidió, además, a las Administraciones públicas competentes que hagan esfuerzos para "informar y actualizar de manera clara y continua a la opinión pública nacional e internacional, sobre los procedimientos de seguridad y los tratamientos clínicos más avanzados que se estén aplicando, para generar ante los ciudadanos la mayor confianza sobre el alto nivel técnico y rigor de gestión con que se está afrontando el caso".