

La Bolsa española pierde el 2% lastrada por el primer contagio de ébola en Europa

■ R. C.

MADRID. El Ibex 35, principal selectivo de la Bolsa española, retrocedió ayer el 2,02% hasta quedarse en los 10.430,70 puntos, liderando las caídas generalizadas en las plazas europeas. Las pérdidas fueron especialmente relevantes en empresas turísticas, compañías aéreas y hoteles. Analistas atribuyen el descenso, además de a la caída de la producción industrial alemana, al miedo que ha despertado el primer contagio de ébola fuera de África y el impacto negativo que puede tener sobre el turismo español.

Entre los valores más castigados destacan, de hecho, la aerolínea IAG y NH hoteles. El grupo aéreo que engloba a Iberia, British Airways y Vueling cedió un 6,56%, hasta los 4,410 euros por acción, protagonizando la mayor caída de la Bolsa solo por detrás de Abengoa.

En cuanto a NH Hotel Group, se dejó un 4,77% en el Mercado Continuo y sus títulos cerraron la sesión a 3,495 euros. Los descensos se repitieron en otras compañías aéreas europeas, como Lufthansa, Ryanair, easyJet o Air France. La aerolínea alemana Lufthansa cerró la sesión con una caída del 5,26% hasta los 11,4 euros por acción, mientras que Easyjet se dejó un 5,32% hasta los 13,89 euros.

Pesimismo

Pese a sostener que no ha sido la «clave de la sesión», el analista de la firma IG Daniel Pingarrón sí interpreta que ayer la crisis del ébola «castigó a los sectores relacionados con el turismo». «Estos valores, pese a no tener un gran peso en los índices europeos, han contagiado más pesimismo sobre los activos españoles, dada la mayor exposición de la economía española al turismo», explicó el especialista en declaraciones a Europa Press.

El sector turístico español ha puesto rápidamente manos a la obra para evitar que ese pesimismo se extienda. El primero, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, que se apresuró ayer a afirmar que el primer contagio del ébola en España «no afectará en absoluto al turismo».

Fuentes de la hotelera Meliá y de Exceltur -la Alianza para la Excelencia Turística-, así como otros agentes, apelaron por su parte a la sociedad ya los medios de comunicación a abordar «con toda la seriedad» y con «prudencia» el problema y a evitar «especulaciones» para no «generar alarmismos innecesarios que puedan poner en cuestión la seguridad de España como país».