

Las empresas turísticas sufren en Bolsa el efecto del miedo al ébola

El sector y el Gobierno piden no caer en el «alarmismo» y rechazan que el caso detectado afecte a la llegada de viajeros

:: D. VALERA

MADRID. La aparición del primer caso de contagio de ébola en España y, por ende, en Europa, tuvo como uno de los efectos secundarios el desplome bursátil de las empresas relacionadas con el turismo. Un sector muy sensible a cualquier elemento que afecte a la imagen del país. La preocupación se instaló tras comprobar la repercusión internacional de la noticia y el riesgo de que acabe afectando a la evolución de llegadas de visitantes en un año que iba encaminado a batir todos los registros históricos.

Calma, confianza en el sistema sanitario y un llamamiento al Gobierno para dar toda la información necesaria. Ese es el mensaje que el sector turístico quiso transmitir ayer después de que las primeras empresas hoteleras o las compañías aéreas sufrieran importantes caídas en la Bolsa.

De momento, el día después de conocerse el caso, los mercados castigaron a todas las compañías relacionadas con el sector. Así, la aerolínea IAG –que integra a Iberia y British Airways– cedió el 6,57%. El buscador turístico eDreams se dejó un 3,85% y las cadenas de hoteles Meliá y NH retrocedieron un 1,89% y el 4,77% respectivamente. Todas estas caídas llevaron al Ibex-35 a retroceder el 2,02%. En cualquier caso, la repercusión internacional provocó que otras grandes compañías aéreas europeas sufrieran un importante descalabro. Por ejemplo,



José Luis Zoreda. :: EFE

Lufthansa retrocedió el 5,26%, easyJet cayó el 5,32%, Ryanair el 5,07% y Air France se hundió un 4,57%.

Ante la preocupación de que el turismo –buque insignia de la economía española– pudiese verse afectado por el caso de ébola, el propio ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, se vio obligado a hacer unas declaraciones y llamar a la calma. Soria insistió en que se trata de un caso «aislado» que «no afectará en absoluto al turismo». Desde Exceltur, patronal del turismo, insistieron en transmitir un mensaje de tranquilidad que aleje cualquier tipo de «alarmismo». «Tenemos la máxima confianza en el sistema sanitario español», según explicó el vicepresidente José Luis Zoreda. Una confianza que, en su opinión, se refuerza tras las «redobladas precauciones y máximos protocolos que habrán entrado en vigor ante este caso, para acotarlo y evitar cualquier posible extensión del problema fuera de un estricto control sanitario».