

OSCAR PERELLI

«Lo importante de un destino es la rentabilidad, no la cifra de visitantes»

03 de octubre de 2014 05:00

Óscar Perelli es profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid, colaborador de la OCDE y uno de los expertos que colaboraron en la redacción del plan estratégico de turismo de España, además de director del área de Estudios de Exceltur. Perelli explica que decidieron hacer el barómetro cuatrimestral porque «lo importante de un destino turístico es que mejore el nivel de ingresos y su rentabilidad», más que el número total de visitantes registrado.

Es evidente, indica Perelli, que «cuántos más (turistas) mejor, pero lo relevante es seguir los ingresos». El barómetro aplica ese punto de vista «al nivel local».

Afirma que los destinos que más crecen «son los que tienen una mayor capacidad competitiva». Dice que no es una sorpresa que los mayores ingresos por habitación disponible se produzcan en Barcelona e Ibiza, y destaca la tendencia al alza de Barcelona en los últimos años. A la hora de analizar el alza de A Coruña en el primer cuatrimestre, explica que «la mayor capacidad aérea» puede haber influido. También señala que habrá que esperar a los datos del verano para ver si la tendencia se consolida.

