

Vuelos, calidad hotelera... los puntos flacos del turismo

El tratamiento de los residuos en Sevilla y Málaga también, según el informe UrbanTur. Cruceros, monumentos y los carriles-bici, entre sus ventajas

JAVIER LUQUE

juque@20minutos.es / twitter: @20m

20minutos

El turismo es un pilar fundamental en Andalucía, pero Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla fallan en conexiones aéreas, calidad de las plazas hoteleras, oferta de restauración o tratamiento de residuos, según el caso. El informe *UrbanTur 2012*, de **Exceltur** (asociación formada por 24 de los grupos turísticos españoles más relevantes), coloca a Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba en la 4.ª, 6.ª, 10.ª y 13.ª posición entre las 20 ciudades españolas más competitivas turísticamente y las más visitadas entre 2007 y 2011, según el INE. Las primeras son Barcelona, Madrid y Valencia. Las últimas, Burgos, Oviedo y León.

ANÁLISIS POR CIUDADES

Córdoba. Sus activos son el coste de sus taxis y del transporte al aeropuerto, la frecuencia de los trenes de alta velocidad, sus espacios Wi-Fi gratuitos o el tratamiento de los residuos. Pero ocupa los últimos puestos en estancia media por visitante, calidad de la oferta hotelera, conexiones aéreas y cifras de turistas de alto gasto.

Granada. La disponibilidad de un servicio público de bicicletas o la información en idiomas en sus transportes la sitúan en los primeros puestos. También el estilo de vida de sus vecinos e iconos como la Alhambra, el monumento más visitado de España. No obstante, es de las últimas en turismo gastronómico

Análisis por población

Al analizar la posición de cada ciudad por su población, Sevilla y Málaga son cuarta y quinta entre las seis capitales de más de 500.000 personas. Y Granada y Córdoba, segunda y cuarta de las siete ciudades medianas (de 200.000 a 500.000 habitantes). En el ranking global, Granada tiene por encima seis grandes capitales, una mediana y dos pequeñas. Y Córdoba, seis grandes, tres medianas y tres pequeñas.

mico (por su dotación de locales de categoría alta) y frecuencia de trenes de alta gama.

Málaga. Triunfa como ciudad de cruceros, por los visitantes

de alto gasto que recibe, conexiones aéreas y calidad del aire. Sin embargo, Ecologistas en Acción apunta que en 2012 se superaron los límites recomendados por la OMS de partículas en suspensión en su área metropolitana y Costa del Sol. Según **Exceltur**, sus desventajas son la gestión de sus residuos y su oferta de turismo gastronómico, entre otras.

Sevilla. La capital andaluza destaca por sus carriles-bici, su dotación de taxis, la calidad de la oferta hotelera y como destino de turismo de grandes eventos musicales (segunda posición). También por su posicionamiento en Internet y redes sociales, por ejemplo. El tratamiento de los residuos es el punto con menos valoración.