

El turismo crecerá un 0,2 por ciento este año y es el único que crea empleo

Según las previsiones que ha presentado la **Alianza para la Excelencia Turística** Exceltur

EFE

MADRID.- La actividad turística ha dejado atrás un año y medio de recesión y crecerá un 0,2 % en 2013, gracias al turismo extranjero, ayudado por la inestabilidad de Egipto, y es el único gran sector capaz de crear empleo y contribuir a la recuperación de la economía española, según la **Alianza para la Excelencia Turística**, Exceltur.

El "lobby", integrado por las principales empresas del sector, ha revisado al alza sus previsiones iniciales para la evolución del PIB turístico en 2013, desde el descenso del 0,4 %, estimado a finales del segundo trimestre, tras el crecimiento del 1,3 % en los meses de verano.

El crecimiento de la actividad turística ha permitido la creación neta de 11.525 puestos de trabajo (un 1,1 % más) y contribuirá a la recuperación del conjunto de la economía española que, según las previsiones del Gobierno, retrocederá un 1,3 % en 2013.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló ayer, en rueda de prensa, que el crecimiento del sector se debe en su totalidad al repunte del 2,7 % en términos reales de los ingresos por turismo extranjero en divisas que revertirán a España en 2013, hasta los 45.110 millones de euros, 1.500 millones más.

Los ingresos por turismo extranjero compensan el descenso anual estimado del 1,8 % de la demanda turística interna, que, no obstante, "parece haber tocado fondo" en verano, si bien a costa de "continuas políticas de reducción de precios, ofertas y descuentos".

Según Zoreda, el turismo es, en estos momentos, el principal sector que garantiza "la solvencia y capacidad" de la economía española para atender sus compromisos externos y que, con la información oficial disponible a julio de 2013, cubre el 100 % del déficit por cuenta corriente.

No obstante, el positivo balance macroeconómico del sector contrasta con una realidad muy desigual por destinos, subsectores y empresas. Un 60,6 % de las empresas turísticas no ha elevado sus ventas en verano y un 71,9 % no ha mejorado sus márgenes, debido, principalmente, a la contención de precios.