

BALANCE DEL VERANO TURÍSTICO



Los beneficios de los hoteleros del Archipiélago subieron un 7,6% el pasado verano según la patronal Exceltur, el incremento más grande registrado en todo el país./ EL DÍA

Europa Press, Las Palmas

Canarias destacó como el destino turístico con mejor balance empresarial durante el verano, con subidas de los ingresos hoteleros del 7,6% según la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que revisa así al alza sus previsiones anteriores, que estimaban un descenso del 0,4% para el conjunto del año.

Mientras, en el conjunto nacional la actividad turística crecerá un 0,2% en 2013, gracias a la buena evolución del turismo extranjero y pese a la caída de la demanda nacional, tras registrar un crecimiento del 1,3% este verano, lo que permitió la creación neta de 11.525 puestos de trabajo, un 1,1% más.

El "lobby" destaca que el turismo se consolida como el principal motor para la recuperación de la economía española y "el único de los grandes sectores que está ayudando a mitigar el problema

Los hoteleros de Canarias, los que más suben sus beneficios

●●● El informe anual de Exceltur apunta a que el Archipiélago se ha consolidado como el destino turístico que presenta mejor balance empresarial, con subidas de los ingresos hoteleros del 7,6%. Por otra parte, señala que la actividad turística en el Estado crecerá un 0,2% en 2013.

del desempleo y a la mayor generación de divisas".

"Estos datos demuestran que somos el principal sector de la economía española y el único capaz de generar empleo neto", defendió el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante una rueda de prensa para hacer balance de la temporada estival.

Para Exceltur dos trimestres de crecimiento, tras seis de caídas, puede considerarse técnicamente como "una salida de la recesión del sector turístico". No obstante, rechazó el triunfalismo ya que esta recuperación debe servir "para poner en valor en papel del turismo en la economía nacional". Zoreda aclaró que la previsión

de entrada récord de turistas no tiene porque tener una traslación en el ingreso medio obtenido, ni en la rentabilidad empresarial.

La demanda externa generó gran parte del crecimiento de la actividad turística durante el tercer trimestre gracias a la gran afluencia de turistas extranjeros a las comunidades de sol y playa del Medi-

terráneo, más Baleares y Canarias.

Destaca la inestabilidad de países terceros como Egipto, así como el repunte del mercado ruso, que ya es el cuarto mercado durante el verano y la mejoría del consumo en Reino Unido y Alemania.

Los datos de Exceltur también apuntan a una contención del ritmo de caída de la demanda turística interna, que parece tocar fondo en el tercer trimestre de 2013, si bien a costa de continuas políticas de reducción de precios, ofertas y descuentos. A pesar de los favorables datos turísticos, en el tercer trimestre un 60,6% de las empresas del sector no han elevado sus ventas y un 71,9% no había mejorado sus márgenes de rentabilidad.

Las Islas Canarias, Baleares y Cataluña destacan como los destinos con el mejor balance empresarial durante el verano, con subidas de sus ingresos hoteleros del 7,6%, del 4,8% y del 4,2%, respectivamente.