



María Méndez, gerente de Turismo de Canarias y Ricardo Fernández, ayer, en la presentación de la campaña. | CRISTÓBAL GARCÍA

Canarias se convierte en un 'spa' natural para captar a turistas rusos

Turismo inicia una campaña en internet dirigida a las mujeres de Rusia "porque es la que decide dónde va su familia de vacaciones"

S. R. B./Agencias

SANTA CRUZ DE TENERIFE/ MADRID

La Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha diseñado un espacio en internet con el objetivo de captar turistas rusos. Esta plataforma, denominada The Canary Revitalizing Therapy, está orientada sobre todo a la mujer rusa, "que es la que decide dónde va su familia de vacaciones", explicó el viceconsejero, Ricardo Fernández de la Puente Armas.

En ella se promociona el Archipiélago como un spa natural donde relajarse y cuidarse. De hecho, en esta campaña se incluye un vídeo en el que la modelo rusa Tatiana Sosna informa de los "secretos" que ha descubierto en Canarias para estar más bella. La idea es vender las Islas como "el lujo de cuidarse en el mejor spa del mundo", indicó el consejero.

Explicó además que esta plataforma no es una campaña puntual, sino que funcionará de forma permanente, con datos actualizados.

En este espacio habrá vinculados otros sitios web en ruso, como turismodecanarias.com y elmejorclimadelmundo.com, así como el perfil oficial de Islas Canarias recientemente creado en VK, la red social más popular en Rusia.

Fernández de la Puente insistió en la importancia que tiene atraer a los turistas rusos a las Islas, ya que se trata de un visitante que gasta por encima de la media y al que, además, no le importa realizar excursiones en las islas, independientemente del destino donde esté alojado.

Según los datos que ofreció, este año han llegado más de 166.000 rusos, y el objetivo es que vengan aún más, sobre todo a otras islas además de Tenerife, la preferida, de momento, por estos turistas.

Por este motivo, y para generar

empleo entre los canarios, el viceconsejero considera fundamental que haya más cursos de ruso en las escuelas oficiales de idiomas (EOI) de Canarias.

El turista ruso, informa la Viceconsejería, reserva su viaje con una antelación de entre uno a tres meses y lo hace normalmente a través de un touroperador. Además, contrata su estancia en régimen de solo alojamiento o con media pensión y hace mayor uso de los hoteles de 5 estrellas que la media (18,7% frente al 7% de la media), aunque, "cada vez hay más familias

El Archipiélago se ofrece como el mejor lugar del mundo para cuidarse y relajarse

de nivel medio que eligen hoteles de 4 estrellas", indicó. Un turista ruso supone una mayor facturación (1.873 euros, frente a 1.072 euros de la media) y su gasto es muy superior (59,37 euros, frente a 37,21).

El fin de la recesión turística

Tras un año y medio de recesión, la actividad turística ha vuelto este año a la senda del crecimiento gracias al turismo extranjero. En cuanto a la demanda española, aún sigue en negativo, pero ha ralentizado notablemente sus ritmos de caída, según la [Alianza para la Excelencia Turística](#), Exceltur. Este lobby (grupo de presión), integrado por las principales empresas del sector, ha revisado al alza sus previsiones iniciales para la evolución del PIB turístico en 2013 y ahora estima que el crecimiento llegará al 0,2%.

De momento, Canarias, Baleares y Cataluña destacan como los

destinos con el mejor balance empresarial durante el verano de 2013. Canarias fue el destino turístico con mejor balance empresarial durante el verano, con subidas de los ingresos hoteleros del 7,6%, según la [Alianza para la Excelencia Turística](#), Exceltur, que revisa así al alza sus previsiones anteriores, que estimaban un descenso del 0,4% para el conjunto del año.

Por el contrario, el verano cierra en negativo en el País Vasco y en las comunidades de interior. Madrid arroja resultados empresariales "particularmente desfavorables", con una bajada del 5,8% en sus ingresos. Si se cumplen las previsiones de crecimiento de Exceltur, el turismo contribuirá positivamente a la recuperación del conjunto de la economía española que, informó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Exceltur ha modificado sus estimaciones tras el crecimiento del 1,3% del PIB turístico en el tercer trimestre del año, lo que ha permitido la creación neta de 11.525 puestos de trabajo (un 1,1% más), reafirmando al turismo como "el único de los grandes sectores de la economía española que en 2013 está ayudando a mitigar el problema del desempleo y a la mayor generación de divisas", añadió.

Ese crecimiento del sector se debe en su totalidad al repunte del 2,7% en términos reales (del 3,7% nominales) de los ingresos por turismo extranjero en divisas que revertirán a España en 2013 y recogerá la Balanza de Pagos, hasta los 45.110 millones de euros, 1.500 millones más que en 2012. Los ingresos por turismo extranjero compensan el descenso anual estimado del 1,8% de la demanda turística interna para 2013, que, no obstante, reducirá así su caída desde los niveles cercanos al 3% con que cerró en 2012.